

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательства»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы предпринимательства» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 4.

1. Основы экономических знаний в различных сферах бизнеса и предпринимательства:

содержание и современные формы. Возникновение предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ. Первые предприниматели в Киевской Руси. Английские экономисты о факторах производства. Эволюция термина «предпринимательства» от среднего века до наших дней. Сущность предпринимательской деятельности.. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Конституция РФ. Гражданский Кодекс РФ. Нормативные правовые акты РФ. Понятие налогов и их функции. Участники налоговых отношений. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды и классификация налогов предпринимательской деятельности..

2. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе формы. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица: акционерные общества, полные и коммандитные товарищества, общества с ограниченной, дополнительной ответственностью, производственный кооператив..

3. Механизм создания предприятий: поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. Предпосылки создания предприятий. Этапы создания бизнеса. Создание нового предприятия. Покупка предприятия. Создание совместного предприятия. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, как устав и учредительный договор..

4. Предпринимательская среда как новые рыночные возможности и ограничения. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Внешняя среда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Эффективное взаимодействие и управление внешней и внутренней средой. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками с учетом изменяющейся внешней средой..

5. Принятие предпринимательского решения. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей. Идея как основа предпринимательской деятельности. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия решения. Экономические методы принятия предпринимательских решений: управление ценой, финансами, издержками

производства. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций..

6. Возможные формы партнерских связей в бизнесе, формирование новых бизнес-моделей.

Понятие о сделке, виды договоров. Анализ и использование нормативных и правовых документов в бизнесе. Контроль условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении организационных изменений. Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Торговля. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

7. Бизнес-планирование и управление финансами предприятия. Предназначение, состав, содержание и разработчики бизнес-плана на предприятиях. Основные разделы бизнес-плана. Поэтапный контроль реализации бизнес-плана: координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Формы финансирования предприятий. Факторинг как форма финансирования. Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

8. Предпринимательский риск: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Сущность и функции риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от различных видов риска на предприятиях и их причины. Методы оценки риска. Основные способы снижения риска. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области риск-менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ..

9. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в условиях конкуренции.. Содержание и функции конкуренции. Виды конкуренции. Конкурентная стратегия и анализ конкуренции. Система государственного антимонопольного регулирования. Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции. Антиккурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия..

Разработал:

доцент

кафедры М

Проверил:

Директор ИЭиУ

Е.С. Пермякова

И.Н. Сычева