

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление проектами»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Управление проектами» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 5.

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ. Роль и место управления проектами в системе современных знаний менеджмента. Проектный подход к принятию управленческих решений. Системный подход к управлению проектами: сущность и содержание. Кибернетическая модель управления проектами. Основные компоненты и особенности. Системная модель управления проектами. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей о формирование новых бизнес-моделей..

2. СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМНОЙ МОДЕЛИ УП, СВЯЗИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ (С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ). Объекты управления:

Основные понятия, признаки, характеристики и классификация проектов. Программа и портфель проектов. Цели, результаты и продукты проекта. Стратегии и успешность проекта. Структура проекта. Жизненный цикл продукта и проекта. Окружающая среда проекта.

Субъекты и инструментарий управления. Краткая характеристика: Участники проекта. Родительская организация. Команда проекта. Управляющий проекта. Организационные структуры проекта. Руководство и лидерство. Решение проблем. Переговоры, деловые встречи. Организация и поддержание связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). Информационные технологии в проекте. Стандарты и нормы. Правовое обеспечение проекта. Инструментарий управления проектами.

Процессы управления. Определение и содержание. Проектно-ориентированные процессы.

Процессы управления проектом (группы процессов): Группы процессов: инициации; планирования; выполнения; контроля и закрытия. Функции управления: управление предметной областью проекта; управление временем в проекте; управление стоимостью в проекте; управление

качеством в проекте; управление риском в проекте; управление персоналом в проекте; управление коммуникациями в проекте; управление контрактами и поставками в проекте; управление изменениями в проекте..

3. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРОЕКТНОЙ ФАЗОЙ ПРОЕКТА. Инициация проекта. Разработка концепции проекта. Декларация о намерениях. Предпроектное технико-экономическое обоснование (ТЭО) и оценка проекта. Бизнес-план как основной документ для оценки и обоснования реализации проекта в условиях конкуренции. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Формирование новых бизнес-моделей..

4. УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ПРОЕКТА. Планирование проекта. Планирование предметной области проекта. Планирование проекта по временным параметрам. Планирование стоимости в проекте. Разработка сводного плана проекта. Определение качества проекта. Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка внешней среды проекта. Прогнозирование и определение риска и его оценка. Контрактная работа в проекте. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций..

5. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА. Организация работ и выполнение проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проекта. Создание коммуникационной системы проекта.

Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений.

Контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

6. УПРАВЛЕНИЕ ЗАВЕРШЕНИЕМ ПРОЕКТА. Этапы закрытия проекта. Послепроектное обслуживание. Анализ эффективности реализации проекта..

Разработал:

доцент

кафедры М

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.А. Свистула

И.Н. Сычева