

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организаций (предприятий)»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 3.

1. Предприятие в условиях рыночной экономики. Концепция рыночной системы хозяйствования. Механизм функционирования рынка. Конкуренция. Предприятие в конкурентной среде.

Субъекты экономической деятельности. Свобода субъекта экономической деятельности и его ответственность в условиях рынка.

Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственная, торговая, финансовая и иная деятельность. Коммерческая и некоммерческая деятельность..

2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Понятие и основные черты предприятия. Количественные и качественные признаки классификации предприятий.

Классификация участников предпринимательской в соответствии с ГК РФ. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Порядок регистрации предприятий. Учредительные документы.

Значение малого бизнеса. Объединение предприятий. Корпорации, концерны, холдинги, консорциумы, ассоциации..

3. Предприятие как социально-экономическая система. Сущность и понятие системы. Элементы системы и их классификация. Функционирование системы. Предприятие как социально-экономическая система.

Внешняя среда предприятия. Информационная среда деятельности предприятия.

Внутренняя среда предприятия. Производство. Понятие производства. Производственный процесс и принципы его организации. Типы, формы и методы организации производства.

Структура предприятия: производственная и организационная. Производственные единицы и формы их организации. Организация производственной инфраструктуры. Способы организации производства.

Управление предприятием. Функции управления. Организационные структуры управления. Механизм управления и управленческий персонал. Методы принятия решений в управлении производственной деятельностью предприятия.

4. Ресурсы организации. Основные средства предприятия. Ресурсы предприятия: классификация.

Понятие основных средств, их роль в производстве. Классификация, состав, структура и оценка основных средств. Состояние, износ, амортизация и воспроизводство основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств..

5. Производственная мощность предприятия. Производственная мощность предприятия и ее связь с основными средствами. Определение производственной мощности и ее резервы. Показатели эффективности использования производственной мощности.

6. Оборотные средства предприятия. Понятие оборотных средств организации, их экономическая сущность. Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования, способы оценки. Подходы к определению потребности организации в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.

7. Персонал предприятия. Персонал предприятия, классификация, состав и структура персонала. Способы определения потребности в рабочей силе. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия..

8. Оплата труда персонала. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы на предприятии. Регулирование заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Формы оплаты труда: сдельная и повременная..

9. Продукция, работы и услуги предприятия. Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия. Виды продукции. Показатели объема продукции, работ и услуг. Валовая продукция. Товарная продукция.

Производственная программа и факторы ее определяющие. Планирование производственной программы.

Качество и конкурентоспособность продукции, каналы ее реализации.

10. Затраты предприятия. Понятие и классификация затрат. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия и их классификация. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные затраты. Основные и накладные затраты. Структура затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости продукции. Расчет затрат на производство и реализацию продукции. Управление затратами на основе данных управленческого учета. Пути снижения себестоимости продукции..

11. Ценообразование на предприятии. Понятие, функции и виды цен. Ценообразующие факторы. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования. Система цен на продукцию и возможности их регулирования..

12. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия. Система показателей рентабельности..

13. Планирование на предприятии. Планирование на предприятии: понятие и содержание.

Сущность и функции планирования на предприятии. Роль планирования в управлении предприятием. Текущее и оперативное планирование.

Основные принципы и методы планирования. Плановые показатели и их расчет. Система планов предприятия, методы их обоснования и взаимосвязь. Стратегическое планирование развития предприятия. Виды стратегий. Корпоративная, бизнес-стратегия, функциональные стратегии. Разработка сбалансированных управленческих решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями.

14. Учет, отчетность деятельности предприятия. Учет и контроль производства. Цель и задачи учета и контроля. Системы учета и контроля. Понятие финансового и управленческого учета. Основные принципы и стандарты финансового учета. Учетная политика предприятия.

Финансовая отчетность предприятия. Перечень и состав квартальной и годовой отчетности. Отчетный баланс предприятия: структура и содержание основных статей актива и пассива баланса. Валюта баланса. Основной и оборотный капитал. Долгосрочные и текущие активы. Собственные и заемные средства. Показатели платежеспособности и ликвидности предприятия. Отчет о финансовых результатах и их использование..

15. Аналитическая деятельность на предприятии. Анализ деятельности предприятия. Цели и задачи анализа. Основные направления аналитической деятельности на предприятии. Информационная база анализа. Организация аналитической работы. Использование результатов анализа в управлении предприятием. Показатели эффективности деятельности предприятия и их анализ. Стратегический и оперативный контролинг на предприятии..

16. Инвестиционная деятельность на предприятии. Инвестиции: понятие, виды,

классификация, экономическая сущность. Инвестиционная деятельность: понятие и механизмы ее осуществления. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

17. Инновационная деятельность на предприятии. Предмет инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

Разработал:

доцент

кафедры ЭиПМ

Проверил:

Директор ИЭиУ

Т.Ю. Белова

И.Н. Сычева