

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономическая теория»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономическая теория» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1. Экономическая теория как наука. Экономика как хозяйство и как наука. Предмет, методология и функции экономической теории. Базовый понятийный аппарат экономической теории. Выбор оптимальных способов решения экономических задач с применением графической модели кривой производственных возможностей. Общественное производство и экономические отношения. Собственность и хозяйствование. Сравнительный анализ экономических систем и их национальные особенности на основе экономических знаний..

2. Спрос, предложение и рынок. Равновесие на рынке. Сущность рынка и его место в системе общественного воспроизводства. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Модель экономического кругооборота. Анализ рыночного механизма на основе экономических знаний. Закон спроса, предложения. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения. Характеристика рыночного равновесия с использованием основ экономических знаний. Методы ценообразования. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Эластичность спроса и предложения. Применение понятия эластичности в экономическом анализе. Налоговая политика государства и эластичность..

3. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике.. Использование основ экономических знаний для характеристики потребительского выбора. Закон убывающей предельной полезности. Потребительские предпочтения. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Фирма как субъект рынка. Основные организационные формы предпринимательства. Анализ оптимальности положения фирмы с использованием основ экономических знаний. Экономические и бухгалтерские издержки: структура и динамика. Выручка и прибыль фирмы. Рентабельность фирмы..

4. Издержки и прибыль фирмы. Характеристика экономических издержек производства, их структуры и видов на основе экономических знаний. Динамика издержек производства. Карта изоквант. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Источники и функции экономической прибыли. Рентабельность фирмы. На основе экономических знаний определить факторы повышения эффективности работы предприятия.

Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Проблема оптимального размера фирм. Изокоста. Используя основы экономических знаний определить способы минимизации издержек фирмы. Эффективный объем выпуска..

5. Конкуренция и монополия. Конкуренция: сущность, функции, виды, методы. Рыночная структура. Характеристика предельного и общего условий выбора оптимального выпуска продукции на основе экономических знаний. Граница безубыточности производства. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции. Олигополия: модели поведения. Использование основ экономических знаний в определении оптимальной цены и объема выпуска производителем-монополистом. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти. Антимонопольное регулирование: цели и методы..

6. Рынки факторов производства. Особенности функционирования рынков факторов производства. Правила максимизации прибыли, минимизации издержек. Равновесие на рынке

труда. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Монополия на рынке труда. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставки процента. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рентные отношения. Цена земли. Предпринимательство как фактор производства. Роль прибыли в рыночной экономике. Распределение доходов. Определение причин, факторов, показателей дифференциации доходов на основе экономических знаний..

7. Национальная экономика. Макроэкономическое равновесие. Национальная экономика: цели, структура, результат. Система национальных счетов. Расчёт основных макроэкономических показателей на основе экономических знаний. Номинальные и реальные показатели. Дефлятор ВВП. Характеристика макроэкономического равновесия с использованием понятийного аппарата классического и кейнсианского подходов. Располагаемый доход и потребление. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия. Выбор эффективного способа инвестирования с использованием основ экономических знаний. Мультипликационный эффект в экономике..

8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и цикличность. Экономический цикл и его причины. Антикризисная (конъюнктурная) политика государства. Использование основ экономических знаний для характеристики видов, причин, уровня и экономических последствий безработицы и инфляции. Политика занятости и антиинфляционная политика государства..

9. Государственное регулирование экономики.. Характеристика роли и функций государства в рыночной экономике с использованием основ экономических знаний. Общественные товары. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Государственный бюджет. Сущность, принципы, виды налогов. Фискальная политика и ее типы. Денежно-кредитная политика государства. Банковская система. Инструменты кредитно-денежной политики..

10. Международные аспекты рыночной экономики. Мировая торговля. Мировое хозяйство и национальная экономика. Преимущества специализации. Международная торговля. Типы торговой политики: протекционизм и фритредерство.

Международные экономические отношения: международная торговля, международное движение капитала, миграция рабочей силы, научно-техническое сотрудничество..

Разработал:
доцент
кафедры ЭТиП
Проверил:
Директор ИЭиУ

Т.Л. Данильчик

И.Н. Сычева