



# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции из УП и этап её формирования | Содержание компетенции  | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:   |   |  |
|--|---|--|---|--|
|  |   | знать  | уметь   | владеть  |
| ОК-3   | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности   | <p>Основы экономических знаний в сфере рыночного ценообразования, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы механизма рыночного ценообразования;</li> <li>- выбор метода ценообразования в зависимости от типа рынка.</li> </ul>  | Использовать основы экономических знаний в сфере рыночного ценообразования.   | Экономическими знаниями о типах и конъюнктуре рынка для определения методов ценообразования.   |
| ОПК-6  | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. <input type="checkbox"/> Основы операционного (производственного) менеджмента;</li> <li>2. <input type="checkbox"/> Модели и методы принятия организационно-управленческих решений</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. <input type="checkbox"/> Принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организации;</li> <li>2. <input type="checkbox"/> Применять приемы экономического анализа для решения операционных (производственных) задач и ситуаций</li> </ul>                                     | Методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций   |
| ПК-9   | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | <p>Влияние макроэкономической среды на функционирование организаций, поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию формирования цены и разработки эффективной</li> </ul> | <p>Анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать ценовую стратегию</li> </ul> | <p>Навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмом ценообразования в конкретных отраслях и сферах экономической деятельности.</li> </ul> |

| Код компетенции из УП и этап её формирования | Содержание компетенции | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:   |                  |         |
|--|------------------------|--|------------------|---------|
|  |                        | знать  | уметь            | владеть |
|  |                        | ценовой стратегии;<br>- принципы координации ценообразования с остальными элементами маркетинга.<br>- законодательные и нормативные правовые акты в сфере ценообразования. | и тактику фирмы. |         |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.                 | Бухгалтерский учет, Теория менеджмента, Теория организации                           |
| Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения. | Выпускная квалификационная работа, Преддипломная практика, Стратегический менеджмент |

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

| Форма обучения | Виды занятий, их трудоемкость (час.) |                     |                      |                        | Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час) |
|----------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---|
|                | Лекции                               | Лабораторные работы | Практические занятия | Самостоятельная работа |   |
| заочная        | 6                                    | 0                   | 8                    | 94                     | 18  |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: заочная**

**Семестр: 7**

**Лекционные занятия (6ч.)**

**1. Сущность ценообразования, система цен и их классификация(1ч.)[1,3]** Цена и ценообразование как инструмент экономики. Использование основ экономических знаний в ценообразовании. Роль цены в условиях рынка. Основные условия рыночного ценообразования. Методы принятия решений о методе ценообразования в управлении производственной деятельностью организации. Принципы дифференциации цен. Виды цен. Структура цены.

**2. Методология ценообразования(2ч.)[3,6]** Принципы ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков. Ценообразующие факторы макроэкономической среды и их влияние на функционирование организаций. Поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Анализ цен и товаров конкурентов. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования в зависимости от типа рынка и конкурентной среды отрасли. Установление окончательной цены на товар. Затратные методы ценообразования. Ценообразование с ориентацией на рынок. Нормативно-параметрические методы ценообразования.

**3. Стратегия и тактика ценообразования.(2ч.)[3,4,8]** Анализ рыночных и специфических рисков, анализ поведения потребителей экономических благ с целью формирования на этой основе ценовой стратегии фирмы. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Базовые стратегии ценообразования и последствия их реализации. Ценообразование и жизненный цикл товара. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров. Ценовые стратегии фирм, продающих товары на растущих рынках. Управление ценами в фазе зрелости товара. Формирование цен в фазе сжатия рынка.

**4. Государственное регулирование цен(1ч.)[3,7,8,9]** Цель и задачи государственного регулирования цен. Цена и ценообразование в Гражданском кодексе РФ. Принципы определения цены для целей налогообложения. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.

**Практические занятия (8ч.)**

**5. Сущность цены и ценообразования в современной экономике {дискуссия}**

**(2ч.)[1,2,3]** Обсуждаемые вопросы:

Принципы дифференциации цен. Виды цен. Виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота. Виды цен, различающиеся степенью и способами государственного регулирования. Классификация цен с учетом фактора времени. Виды цен в зависимости от способа их установления и способа получения информации об уровне цены. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара. Структура цены.

**6. Методология ценообразования(4ч.)[1,2,3]** Решение ситуационных задач на методы ценообразования.

Расчет цены товара затратным, рыночным, параметрическим методами.

**7. Государственное регулирование цен(2ч.)[3,5]** Расчет акцизов к цене на разные группы товаров.

**Самостоятельная работа (94ч.)**

**8. Подготовка к текущим занятиям(45ч.)[1,3,6,7,8,9]** самостоятельное изучение материала лекций

**9. Контрольная работа(45ч.)[2]** Защита контрольной работы по теме «Стратегия и тактика ценообразования на предприятиях».

**10. Зачет(4ч.)[1,3,4,5]** Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Экономика и организация малого бизнеса [Электронный ресурс]: Учебное пособие.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2015.— Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Sycheva\\_eomb.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Sycheva_eomb.pdf)

2. Пермякова Е.С. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине "Ценообразование на предприятиях малого бизнеса" [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2017.— Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Perm\\_kr\\_co.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Perm_kr_co.pdf)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

3. Белова Т.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие - Электрон. текст. дан.- Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 115 с. Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova\\_Tsenobr\\_up.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova_Tsenobr_up.pdf)

## 6.2. Дополнительная литература

4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 326 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 298-304. - ISBN 978-5-4475-3969-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021>

5. Управление малым бизнесом на основе инноваций. Практикум : учебно-методическое пособие / . - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 48 с. - ISBN 978-5-7996-0792-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468>

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. ИСС «Консультант плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) и ИСС «ГАРАНТ» [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

7. База данных «Библиотека управления»: «Корпоративный менеджмент» - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

9. База данных Research Papers in Economics (база электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и другие) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

## 8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие

обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| <b>№пп</b> | <b>Используемое программное обеспечение</b> |
|------------|---|
| 1          | Windows                                     |
| 2          | LibreOffice                                 |
| 3          | Антивирус Kaspersky                         |

| <b>№пп</b> | <b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>   |
|------------|--|
| 1          | Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )   |
| 2          | Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> ) |

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b> |
|--|
| учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                        |
| учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа                       |
| учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций         |
| учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации    |
| помещения для самостоятельной работы   |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».