

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>1. <input type="checkbox"/> Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Новые бизнес-модели конкурентоспособности организации</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели конкурентоспособности предприятия, организации</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Методами и способами формирования новых бизнес-моделей</p>
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>1. <input type="checkbox"/> Методику проведения стратегического анализа;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Проводить стратегический анализ;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Навыками стратегического анализа;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>1. <input type="checkbox"/> Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Экономические основы поведения организаций и поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Рыночные и специфические риски;</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Структуру рынков и конкурентной</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Навыками проведения анализа поведения потребителей экономических благ;</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Навыками формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций;</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Навыком проведения анализа структуры рынков и конкурентной среды</p>

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		среды отрасли	экономических основ поведения организаций; 4.□ Структурировать рынки и конкурентную среду отрасли	отрасли

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский учет, Инновационный менеджмент, Корпоративные финансы, Маркетинг, Управление качеством, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа, Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 5 / 180

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	14	0	10	156	30

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 7

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2.81 / 101

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
8	0	6	87	17

Лекционные занятия (8ч.)

1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности {лекция-пресс-конференция} (0,5ч.)[2,3] Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы. Система управления организацией: структура и содержание. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации. Структуру рынков и конкурентной среды отрасли ПК-9

2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности {лекция-пресс-конференция} (1,5ч.)[2,3] Сущность конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязь и взаимозависимость понятий конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны. внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.

Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия. Система показателей оценки конкурентоспособности предприятия.

Стратегический анализ конкурентных возможностей предприятия. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Этапы проведения самооценки предприятий для участия в конкурсах на получение национальных, региональных и отраслевых премий по качеству. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

Экономические основы поведения организаций и поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; ПК-9

3. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятия {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Роль информационной работы в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Понятия аналитической информации и информационной работы. Информационная работа как процесс мышления.

Аспекты информационной работы. Различия и взаимосвязь ценности и полезности информации. Принципы информационной работы на предприятии. Аналитический отчет. Структура информационной работы.

Варианты аналитической разведки с использованием средств Интернета. Варианты использования аналитических методов в информационной работе.

Методология работы с открытыми источниками информации. Контекст-анализ: направления и этапы его проведения.

Концепция и принципы создания интегрированного банка данных (ИБД). Новые бизнес-модели конкурентоспособности организации. ПК-17

4. Конкурентоспособные системы управления предприятием {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Конкурентоспособные системы управления предприятием и факторы ее определяющие. Принципы формирования конкурентоспособных систем управления предприятием.

Модели конкурентоспособных систем управления предприятием.

Функциональный механизм конкурентоспособной системы управления предприятием. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности. ПК-3

5. Производство в системе формирования конкурентоспособности предприятия {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Понятие конкурентоспособности производства и факторы его определяющие.

Элементы производственного процесса и их конкурентоспособность.

Качество и конкурентоспособность предметов труда, основных фондов, нематериальных ресурсов, технологий и выпускаемой продукции. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. ПК-17

6. Коммерческая и экспортно-импортная деятельность предприятия в обеспечении его конкурентоспособности {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Конкурентная снабженческо-сбытовая политика предприятия. Роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия закупок производственных ресурсов.

Стратегия и тактика снабженческой деятельности предприятия. Конкурентную сбытовую политику предприятия. Организация маркетинговой коммуникационной деятельности предприятия.

Формирование конкурентоспособного сервиса, технического обслуживания, каналов сбыта продукции. Оценка качества сервисного обслуживания товара.

Организация и стимулирование сбыта продукции. Возможность выбора конкурентоспособных средств рекламы и их реализацию.

Роль и значение экспортного потенциала предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Процедура и техника подготовки международных торговых сделок при прямых связях между контрагентами. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций; ПК-9

7. Нематериальные ресурсы в обеспечении конкурентоспособности предприятия {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Значение нематериальных ресурсов в достижении стратегического успеха предприятия и обеспечении его конкурентоспособности. Виды нематериальных ресурсов: нематериальные активы и компетенции (навыки).

Классификация нематериальных ресурсов в соответствии с их природой и ролью в стратегическом управлении.

Оценка различных видов нематериальных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Рыночные и специфические риски. ПК-9

8. Персонал в обеспечении конкурентоспособности предприятия {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязь элементов мотивационных

процессов. Проблема влияния качеств человека на производительность труда. Понятие «потенциал человека», «трудовой потенциал», «человеческий капитал», «рабочая сила» и рассмотреть их соотношения и взаимосвязь. Понятие личности как объект и субъект управления в деятельности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности персонала. Роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия принципов и методов управления персоналом, проведение стратегического анализа. ПК-3

Практические занятия (6ч.)

1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности {беседа} (0,5ч.)[2] Занятие 1

1. □ Цели изучения, структура, логика курса «Оценка конкурентоспособности бизнеса».
2. □ Основные виды учебной деятельности по курсу: лекции, практические занятия, контрольные работы, консультации, расчетное задание.
3. □ Модульно-рейтинговая система оценки знаний.
4. □ Основная литература и учебно-методические материалы по дисциплине
5. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации. ПК-9

2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности {беседа} (1,5ч.)[2,3,4] Занятие 1.

1. Вопросы для обсуждения:
 1. Рассмотреть сущность конкурентоспособности предприятия.
 2. Изучить взаимосвязи и взаимозависимости понятий конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны.
 3. Изучить внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
 4. Рассмотреть особенности конкурентной позиции предприятия.
 5. Изучить конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы.
 6. Изучить классификацию резервов конкурентоспособности предприятия.
 7. Рассмотреть систему показателей оценки конкурентоспособности предприятия.
 8. Проанализировать конкурентные возможности предприятия.
 9. Изучить методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.
 10. Рассмотреть этапы проведения самооценки предприятий для участия в конкурсах на получение национальных, региональных и отраслевых премий по качеству.
 11. Экономические основы поведения организаций и поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; ПК-9

3. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятия {беседа} (1ч.)[2,4,6] Занятие 1

1. Рассмотреть роль информационной работы в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
2. Изучить понятия аналитической информации и информационной работы.

3. Рассмотреть информационную работу как процесс мышления.
4. Изучить аспекты информационной работы.
5. Рассмотреть различия и взаимосвязь ценности и полезности информации.
6. Изучить принципы информационной работы на предприятии. Аналитический отчет. Структура информационной работы.
7. Рассмотреть варианты аналитической разведки с использованием средств Интернета.
8. Изучить варианты использования аналитических методов в информационной работе.
9. Ознакомиться с методологией работы с открытыми источниками информации. Контекст-анализ: направления и этапы его проведения.
10. Рассмотреть концепцию и принципы создания интегрированного банка данных (ИБД).
11. Новые бизнес-модели конкурентоспособности организации. ПК-17

4. Конкурентоспособные системы управления предприятием {дискуссия} (0,5ч.)[2] Занятие 1.

1. Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотреть конкурентоспособные системы управления предприятием и факторы ее определяющие. Принципы формирования конкурентоспособных систем управления предприятием.
2. Ознакомиться с моделями конкурентоспособных систем управления предприятием.
3. Изучить функциональный механизм конкурентоспособной системы управления предприятием.
4. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности. ПК-3

5. Производство в системе формирования конкурентоспособности предприятия {дискуссия} (0,5ч.)[2] Занятие 1.

1. Рассмотреть понятие конкурентоспособности производства и факторы его определяющие.
 2. Изучить элементы производственного процесса и их конкурентоспособность.
 3. Рассмотреть качество и конкурентоспособность предметов труда, основных фондов, нематериальных ресурсов, технологий и выпускаемой продукции.
 4. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. ПК-17
- Расчет.

6. Коммерческая и экспортно-импортная деятельность предприятия в обеспечении его конкурентоспособности {дискуссия} (1ч.)[2] .

1. Рассмотреть конкурентную снабженческо-сбытовую политику предприятия.
2. Рассмотреть роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия закупок производственных ресурсов.
3. Изучить стратегию и тактику снабженческой деятельности предприятия.
4. Рассмотреть конкурентную сбытовую политику предприятия.
5. Изучить организацию маркетинговой коммуникационной деятельности

предприятия.

6. Ознакомиться с формированием конкурентоспособного сервиса, технического обслуживания, каналов сбыта продукции.

7. Изучить оценку качества сервисного обслуживания товара.

8. Изучить организацию и стимулирование сбыта продукции.

9. Рассмотреть возможность выбора конкурентоспособных средств рекламы и их реализацию.

1. Рассмотреть роль и значение экспортного потенциала предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.

2. Рассмотреть процедуру и технику подготовки международных торговых сделок при прямых связях между контрагентами.

3. Изучить процедуру подготовки заключения контрактов купли-продажи.

4. Изучить понятие конкурентоспособности коммерческого предложения.

5. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций; ПК-9

7. Нематериальные ресурсы в обеспечении конкурентоспособности предприятия {дискуссия} (0,5ч.)[2] Занятие1.

1. Рассмотреть значение нематериальных ресурсов в достижении стратегического успеха предприятия и обеспечении его конкурентоспособности.

2. Изучить виды нематериальных ресурсов: нематериальные активы и компетенции (навыки).

3. Рассмотреть классификацию нематериальных ресурсов в соответствии с их природой и ролью в стратегическом управлении.

4. Изучить оценку различных видов нематериальных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности предприятия

5. Рыночные и специфические риски. ПК-9

8. Персонал в обеспечении конкурентоспособности предприятия {дискуссия} (0,5ч.)[2,3] Занятие1.

1. Изучить роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

2. Рассмотреть понятия потребности.

3. Рассмотреть взаимосвязи элементов мотивационных процессов.

4. Изучить проблему влияния качеств человека на производительность труда.

5. Изучить понятия «потенциал человека», «трудовой потенциал», «человеческий капитал», «рабочая сила» и рассмотреть их соотношения и взаимосвязь.

6. Изучить понятие личности как объект и субъект управления в деятельности предприятия.

7. Рассмотреть методы оценки конкурентоспособности персонала.

8. Рассмотреть роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия принципов и методов управления персоналом, проведение стратегического анализа. ПК-3

Самостоятельная работа (87ч.)

1. 1. □ Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение

материала(27ч.)[2,3,5,6] ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

2. 2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(26ч.)[2,3,4] ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

3. 3. Выполнение контрольной работы(30ч.)[1,2,6] ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

4. 4. Подготовка к промежуточной аттестации, зачет(4ч.)[2,3,6] ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур

рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Семестр: 8

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2.19 / 79

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
6	0	4	69	12

Лекционные занятия (6ч.)

9. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2] Необходимость и целесообразность государственного регулирования конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.

Экономические и административные методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия.

Роль и значение государственного регулирования конкурентоспособности в промышленно-развитых странах с рыночной экономикой. Национальные программы по повышению конкурентоспособности.

Роль и значение технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности предприятия и продукции.

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

10. Конкурентная среда предприятия {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Характеристика конкурентной среды предприятия. Структура конкурентной среды.

Диагностика факторов конкурентной среды: государственная политика в области регулирования конкуренции, возможности появления новых конкурентов, влияние потребителей продукции на интенсивность конкуренции, влияние поставщиков на интенсивность конкуренции, угрозы со стороны товаров-заменителей.

Оценка интенсивности конкуренции. Тенденции развития конкурентных ситуаций.

Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в Российской Федерации.

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур

рынков и конкурентной среды отрасли

11. Конкурентный анализ {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2] Структура конкурентного анализа. Диагностика целей и намерений конкурентов.

Структура анализа рыночной доли конкурентов.

Приемы и методы реализации товарной политики конкурентов, динамика цен конкурентов, организация сбытовой сети и используемых средств стимулирования реализации продукции.

Содержание и принципы построения конкурентной карты рынка.

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

12. Формирование конкурентной стратегии на предприятии {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3] Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Классификация конкурентных стратегий предприятия.

Необходимость и целесообразность исследования конкурентных преимуществ предприятия при формировании конкурентной стратегии предприятия.

Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.

Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.

Возможность реализации конкурентной стратегии в функциональных стратегиях предприятия.

Роль и задачи менеджера по формированию и реализации стратегии предприятия.

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

13. Экономическая безопасность предприятия {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3] Понятие экономической безопасности предприятия. Необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия для сохранения его конкурентного потенциала и обеспечения конкурентоспособности. Факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия.

Основные принципы и направления обеспечения экономической безопасности.

Роль и значение службы экономической безопасности в деятельности предприятия. Организация службы экономической безопасности, задачи и функции. Структура и деятельность службы экономической безопасности.

Необходимость защиты коммерческой тайны для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Коммерческие секреты и их классификационные признаки.

Защита коммерческой тайны фирмы в странах с развитой рыночной экономикой (опыт США, Германии, Японии).

Проблемы безопасности в работе с кадрами. Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия.

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Практические занятия (4ч.)

9. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия {беседа} (1ч.)[2] 1. Проанализировать необходимость и целесообразность государственного регулирования конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.

2. Изучить экономические и административные методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия.

3. Рассмотреть роль и значение государственного регулирования конкурентоспособности в промышленно-развитых странах с рыночной экономикой.

4. Рассмотреть национальные программы по повышению конкурентоспособности.

5. Рассмотреть роль и значение технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности предприятия и продукции.

ПК-3: овладеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

10. Конкурентная среда предприятия {беседа} (1ч.)[2,3] 1. Дать характеристику конкурентной среды предприятия.

2. Изучить структуру конкурентной среды.

3. Провести диагностику факторов конкурентной среды: охарактеризовать государственную политику в области регулирования конкуренции, оценить возможности появления новых конкурентов, определить влияния потребителей продукции на интенсивность конкуренции, оценить влияния поставщиков на интенсивность конкуренции, оценить угрозы со стороны товаров-заменителей.

4. Рассмотреть оценку интенсивности конкуренции.

5. Проанализировать тенденции развития конкурентных ситуаций.

6. Рассмотреть порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в Российской Федерации.

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

11. Конкурентный анализ {беседа} (1ч.)[2,3] Занятие 1.

1. Рассмотреть структуру конкурентного анализа.

2. Рассмотреть диагностику целей и намерений конкурентов.

3. Рассмотреть структуру анализа рыночной доли конкурентов.
 4. Изучить приемы и методы реализации товарной политики конкурентов, динамику цен конкурентов, организацию сбытовой сети и используемых средств стимулирования реализации продукции.
 5. Рассмотреть содержание и принципы построения конкурентной карты рынка.
- ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-9: выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

12. Формирование конкурентной стратегии на предприятии»({беседа} (0,5ч.)[2,3] Занятие1.

1. Рассмотреть роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
2. Изучить классификацию конкурентных стратегий предприятия.
3. Изучить необходимость и целесообразность исследования конкурентных преимуществ предприятия при формировании конкурентной стратегии предприятия.
4. Изучить методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.
5. Рассмотреть механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.
6. Проанализировать возможность реализации конкурентной стратегии в функциональных стратегиях предприятия.
7. Рассмотреть роль и задачи менеджера по формированию и реализации стратегии предприятия.

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

13. Экономическая безопасность предприятия {беседа} (0,5ч.)[2] Занятие1.

1. Изучить понятие экономической безопасности предприятия.
2. Проанализировать необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия для сохранения его конкурентного потенциала и обеспечения конкурентоспособности.
3. Рассмотреть факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия.
4. Рассмотреть критерии и показатели экономической безопасности предприятия.
5. Проанализировать основные принципы и направления обеспечения экономической безопасности.
6. Изучить роль и значение службы экономической безопасности в деятельности предприятия.
7. Рассмотреть организацию службы экономической безопасности, задачи и функции.
8. Изучить структуру и деятельность службы экономической безопасности.
9. Рассмотреть необходимость защиты коммерческой тайны для обеспечения

конкурентоспособности предприятия.

10. Рассмотреть коммерческие секреты и их классификационные признаки.

11. Изучить защиту коммерческой тайны фирмы в странах с развитой рыночной экономикой (опыт США, Германии, Японии).

12. Рассмотреть проблемы безопасности в работе с кадрами.

13. Изучить роль персонала в обеспечении безопасности предприятия.

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Самостоятельная работа (69ч.)

1. 1. □ Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(20ч.)[2,3,4,6] ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

2. 2. □ Подготовка к текущему контролю успеваемости(20ч.)[2,3] ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

3. 3. □ Выполнение контрольной работы(20ч.)[1,2,6] ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,

направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

4. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)(9ч.)[2,3,4] ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Кузьмина О.Г. Методические указания по выполнению расчетного задания для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" по дисциплине "Оценка конкурентоспособности бизнеса" [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2019.— Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Kuzmina_OKB_RZ_mu.pdf, авторизованный

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708> (02.11.2017).

6.2. Дополнительная литература

3. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> (02.11.2017).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

4. •□Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru>

5. •□Сайт Министерства финансов РФ <http://minfin.rinet.ru>

6. •□Сайт Федеральной службы государственной статистики России <http://www.gks.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Microsoft Office
2	Гарант
4	Яндекс.Браузер
5	LibreOffice
6	Windows
7	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».