

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Методологические основы экономических знаний в сфере инновационной деятельности	Использовать основы экономических знаний в сфере инновационной деятельности	Понятийным аппаратом экономических знаний в сфере инновационной деятельности
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	1. <input type="checkbox"/> Методику разработки бизнес-планов; 2. <input type="checkbox"/> Специализированные программные продукты, применяемые для разработки бизнес-планов	1. <input type="checkbox"/> Проводить анализ рынка инновационных продуктов; 2. <input type="checkbox"/> Проводить исследование конкурентов в среде инновационных продуктов 3. <input type="checkbox"/> Проводить экономическую оценку эффективности инновационного продукта.	Навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), в том числе с помощью специализированных программных продуктов
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-распорядительные методы документального оформления решений в управлении операционной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Грамотно вести деловую документацию, составлять организационно-распорядительные документы при внедрении инновационных проектов	Навыками документального оформления управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бизнес-планирование, Деловые коммуникации, Управление проектами
---	---

Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Стратегический менеджмент, Управление изменениями
---	---

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	12	0	8	124	24

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 7

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2.06 / 74

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
8	0	4	62	14

Лекционные занятия (8ч.)

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА(2ч.)[8,10,13] Основы экономических знаний в сфере инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Объективные предпосылки инновационной деятельности предприятия. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм

2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС(2ч.)[2,7,11] Понятие инновационного процесса. Методы поиска идеи инновации. Цикличность развития инновационного процесса. Логистический характер развития инновационных процессов

3. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ(2ч.)[6,9,10,10] Инновационный

маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Инновации и жизненный цикл товара. Маркетинг нового товара. Причины провала новой продукции на рынке

4. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ(2ч.)[1,2,10,11] Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Экспертиза инновационного проекта

Практические занятия (4ч.)

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА {работа в малых группах} (1ч.)[3,10,13] Вопросы для обсуждения:

- принципы, задачи и функции ИМ
- место ИМ среди научных дисциплин
- становление научной концепции инновационного менеджмента
- основные классификации инноваций по признакам.
- внутренние и внешние предпосылки развития инновационной деятельности.
- понятие инновативности предприятия.
- понятие конкурентоспособности предприятия
- составляющие конкурентоспособности предприятия.

2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС(1ч.)[2,4,5,11] 1. Вопросы для обсуждения:

- элементы инновационного процесса
- этапы инновационного проекта и инновационного процесса.
- понятие цикличности инновационного процесса
- понятие жизненного цикла товара
- виды циклов инновационного процесса
- логистическая S-образная кривая развития инновационных процессов
- идентификация инновационного процесса.

2. Тест по модулям 1,2

3. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ {метод кейсов} (1ч.)[3,6,9] 1. Вопросы для обсуждения:

- понятие инновационного маркетинга.
- классификация потребителей товаров – новинок.
- инновации и жизненный цикл товара.
- виды нового товара. способы продления жизненного цикла товара. понятие и виды репозиционирования товара.
- маркетинг нового товара.

- основные этапы реализации инновационного проекта.
- понятие SWOT-анализа.
- причины провала новой продукции на рынке..

2. Практикующее упражнение «Реструктуризация корпорации «General Electric»

4. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ(1ч.)[1,2,4,5,10] 1. Вопросы для обсуждения:

- система стратегического планирования.
- классификация инновационных стратегий.
- понятие дифференциации.
- стратегии социального маркетинга.
- стратегии диверсификации и сегментации.
- матрица оптимизации диверсификационных стратегий.
- субъекты внешней среды: поставщики, конкуренты, потребители, смежные организации.
- осуществление стратегического планирования с учетом каждого субъекта внешней среды.
- бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

2. Тест по модулям 3-4.

Самостоятельная работа (62ч.)

1. СРС в семестре(58ч.)[3,6,7,11] Подготовка к семинарам – 10 ч.

Подготовка к контрольным точкам (тестам) – 6 часов.

Подготовка к решению кейс-стади – 6 ч.

Проработка лекционного материала перед занятиями – 10 ч.

Изучение литературы – 18 ч.

Подготовка контрольной работы – 8 ч.

2. СРС в сессию(4ч.)[6,7,8] Подготовка и сдача зачета

Семестр: 8

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 1.94 / 70

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
4	0	4	62	10

Лекционные занятия (4ч.)

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(1ч.)[6,8,10,13]

Принципы построения инновативных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов. Организационные формы фирм,

ориентированные на решение научно-технических проблем. Виды венчурных подразделений. Документальное сопровождение организации инновационной деятельности и оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

2. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ(1ч.)[3,6,9,11] Финансирование инновационной деятельности. Понятие эффективности инновационной деятельности. Методы оценки инновационных проектов: качественный и количественный подходы к оценке эффективности

3. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(1ч.)[7,12] Понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежного права. Топология интегральных микросхем. Объекты промышленного права

4. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(1ч.)[6,8,12] Классификация видов риска. Методы оценки риска. Способы снижения рисков в инновационной деятельности

Практические занятия (4ч.)

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ {метод кейсов} (2ч.)[1,3,4,5] 1. Вопросы для обсуждения: • принципы построения инновативных структур управления. • организационные формы реализации инновационных проектов. • организационные формы фирм, ориентированные на решение научно-технических проблем. • документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. • источники и методы финансирования инновационной деятельности. • понятие эффективности инновационной деятельности. • методы оценки инновационных проектов: качественный и количественный подходы к оценке эффективности. 2. Практикующее упражнение «Перспективы развития машиностроительной промышленности» 3. Доклады студентов

2. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(1ч.)[7,12] 1. Вопросы для обсуждения:

- типология участников и руководителей инновационного проекта
- методы стимулирования инновационной активности сотрудников каждого звена управления.
- понятие сопротивления инновациям.
- формы проявления сопротивления: внешнее и внутреннее сопротивление.
- понятие корпоративной культуры.
- понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности.

- □ виды и схемы предпринимательства: классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство.

- □ конкурентная стратегия инновационного предпринимательства.

- □ матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций.

2. Тест по модулям 5, 7

3. Доклады студентов

3. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(1ч.)[6,8,12]

1. Вопросы для обсуждения:

- □ причины участия государства в процессе регулирования инновационной деятельности.

- □ методы регулирования инновационной деятельности: финансирование, предоставление финансовых льгот, законодательное регулирование.

- □ формы саморегулирования межфирменных отношений в области инноваций.

- □ понятие «технополис». Трансфер технологий.

2. Тест по модулям 6,10

Самостоятельная работа (62ч.)

1. СРС в семестре(53ч.)[1,3,6,7,11] Подготовка к семинарам – 6 ч.

Подготовка к контрольным точкам – 2 часов.

Подготовка к решению кейса – 2 ч.

Проработка лекционного материала перед занятиями – 10 ч.

Изучение литературы – 8 ч.

Курсовая работа на тему "Бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)" – 25 часов

2. СРС в сессию(9ч.)[6,7,8] Подготовка к экзамену

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Кузьмина Н.Н. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Инновационный менеджмент". Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ

Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Kuzmina_im_kurs.pdf

2. Угарова Ю.В. Управление инновационными проектами: слайды к курсу лекций. Барнаул: АлтГТУ, 2017. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ Прямая ссылка:

http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Ugar_UprInnovProj_slides.pdf

3. Берлова Т.М., Полякова Л.В., Горлова Н.Н. Инновации и инвестиции в малом бизнесе: учебное пособие. Барнаул: АлтГТУ, 2015. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ Прямая ссылка: <http://elib.altstu.ru/eum/download/m/uploads/berlova-t-m-m-54e7305ad8561.pdf>

4. Горлова Н.Н. Инновационные проекты. Инвестиции в инновации. Методические указания. Барнаул: АлтГТУ, 2014. Режим доступа: Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Gorlova_innovacii.pdf

5. Полякова Л.В. Управление организационными изменениями. Методические указания. Барнаул: АлтГТУ, 2014. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Polyakova_uoi.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

6. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М: «Дашков и К°», 2018. - 168 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065>

7. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М: «Дашков и К°», 2018. - 292 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>

8. Балдин К.В., Барышева А.В., Макриденко Е.Л. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М: «Дашков и К°», 2017. - 383 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>

6.2. Дополнительная литература

9. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник. - М: «Дашков и К°», 2018. - 220 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>

10. Искандерова Т.А., Каменских Н.А., Кузнецов Д.В. и др. Управление инновационной деятельностью: учебник / под ред. Т.А. Искандеровой. - М: Прометей, 2018. - 354 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>

11. Акцораева Н.Г., Грозова О.С. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы: учебное пособие. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 140 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>

12. Инновационный менеджмент: учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. Режим доступа: "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

13. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. - М: Издательство «Флинта», 2016. - 293 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

14. Портал российского института директоров // Режим доступа: www.rid.ru
15. База зарегистрированных товарных знаков // Режим доступа: www.znakoved.ru/baza_zaregistrovannyh_tovarnyh_znakov
16. Открытый реестр ФГБУ "Федеральный институт промышленной собственности" // Режим доступа: www1.fips.ru/wps/portal/Registers
17. НП «Алтайский союз предпринимателей» // Режим доступа: www.asp22.ru/
18. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства // Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>
19. Портал малого и среднего предпринимательства. Алтайский край // Режим доступа: <http://smp22.ru/>
20. Административно-управленческий портал // Режим доступа: www.aup.ru/
21. Сайт электронной библиотеки по менеджменту // Режим доступа: <http://menegerbook.net/menegment>
22. Сайт «Все о менеджменте» // Режим доступа: <http://www.infomanagement.ru/>
23. ИСС «Консультант плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru
24. ИСС «ГАРАНТ» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru
25. Базы данных Национального совета по оценочной деятельности // Режим доступа: <http://www.ncva.ru>
26. База данных «Информационные ресурсы Роспатента» // Режим доступа: <https://rupto.ru/ru/sourses>
27. Евразийская патентная Информационная Система (ЕАПАТИС) // Режим доступа: - <http://www.eapatiss.com/general/descript.php>
28. База данных Research Papers in Economics (база электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и другие) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
29. База зарегистрированных товарных знаков // Режим доступа: www.znakoved.ru/baza_zaregistrovannyh_tovarnyh_znakov
30. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса (АИС «Инновации») // Режим доступа: innovation.gov.ru

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Project Expert Tutorial
2	Microsoft Office
3	Mozilla Firefox
4	LibreOffice
5	Windows
6	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».