



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1. <input type="checkbox"/> Модели и методы принятия организационно-управленческих решений; 2. <input type="checkbox"/> Понятие и критерии социального развития организации	1. <input type="checkbox"/> Находить организационно-управленческие решения и нести ответственность за них, в том числе с позиций социальной значимости; 2. <input type="checkbox"/> Оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, в том числе с позиций социальной значимости	Методами оценки результатов реализации управленческих решений, в том числе с позиций социальной значимости
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	1. Классификации рисков; 2. Методы анализа рыночных и специфических рисков деятельности организации	Использовать результаты анализа рисков деятельности организации для принятия управленческих решений в области маркетинга	Методами управления бизнес-рисками
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Методы стратегического анализа и стратегического планирования	Разрабатывать стратегию организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Навыками стратегического анализа, разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	1. <input type="checkbox"/> Методы планирования; 2. <input type="checkbox"/> Виды и алгоритм разработки функциональных стратегий	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Методами подготовки сбалансированных управленческих решений

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бизнес-планирование, Бухгалтерский учет, Внутрифирменное планирование, Теория менеджмента, Теория организации, Учет и анализ, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	8	0	14	122	26

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: заочная**

**Семестр: 9**

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
6	0	8	58	16

**Лекционные занятия (6ч.)**

**1. Последовательность и основные этапы стратегического планирования. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.) [1,4,5]** Содержание стратегического процесса и последовательность его проведения. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегическая позиция: основные составляющие

анализа и оценки.

**2. Методы анализа (диагностики) исходного состояния предприятия.(2ч.)[1,4,5]** Анализ структуры собственности, продукции и рынков, закупок, производства, конкурентоспособности ресурсного потенциала.

Анализ инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности; персонала и действующего механизма мотиваций. Анализ издержек, система цепей издержек; финансовые показатели и финансовая устойчивость; движение денежных средств и уровень платежеспособности. Анализ рентабельности и направления расходования прибыли.

Система управления и оргструктура. Оценка качества исполнения базовых управленческих функций. Оценка работы структурных подразделений и служб предприятия.

Последовательность действия по оценке уровня конкурентоспособности предприятия; признаки конкурентной силы и конкурентной слабости; основные факторы, определяющие уровень конкурентоспособности, количественная и качественная оценка.

**3. Анализ отрасли и конкуренции(2ч.)[1,4,5]** Задачи и последовательность анализа отрасли и конкуренции. Основные показатели отрасли. Характеристика основных показателей отраслей промышленности. Состояние конкуренции в отрасли как результат действия конкурентных сил. Характеристика пяти сил конкуренции.

Движущие силы, вызывающие долгосрочные изменения ситуации в отрасли и конкурентной среде, их классификация. Оценка конкурентных позиций предприятия в отрасли, матрицы оценки. Прогнозирование стратегических действий конкурентов. Основные факторы успеха в отрасли, привлекательность отрасли.

Методы анализа макроэкономических и государственно-правовых факторов внешней среды. Анализ и оценка стратегических проблем и стратегической позиции предприятия.

Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решения об инвестировании и финансировании.

Поиск организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений.

**4. Стратегия бизнеса. Разработка стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[1,4,5]** Концептуальное содержание стратегии бизнеса. Выделение (сегментация) стратегических зон хозяйствования, анализ по стратегически значимым характеристикам. Выделение стратегических бизнес-единиц, наделение их правами и ответственностью.

Основные типы конкурентных стратегий. Характеристика конкретных стратегий: лидерства на основе низких издержек; дифференциации; эффективной стоимости, концентрации на узком сегменте. Выбор стратегий в зависимости от состояния предпринимательской среды и уровня конкурентоспособности предприятия.

Десять заповедей для разработки стратегий.

### **Практические занятия (8ч.)**

- 1. Декомпозиция стратегических целей {работа в малых группах} (2ч.)[2]**  
Цели стратегического планирования. Декомпозиция целей. Смартирование целей. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решения об инвестировании и финансировании.
- 2. Диагностика внешней среды предприятия {метод кейсов} (2ч.)[2]** Оценка влияния макроэкономических параметров внешней среды и региональных факторов на предприятия пищевой промышленности Алтайского края. Рассмотрение условий социально-экономического развития РФ и Алтайского края. Выполнение кейсов по оценке влияния внешней среды на деятельность предприятия. Поиск организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений.
- 3. Диагностика внутренней среды предприятия {метод кейсов} (4ч.)[2]**  
Влияние структуры собственности предприятия на его стратегию. Разработка стратегии на примере диверсифицированного машиностроительного предприятия. Решение задачи.

### **Самостоятельная работа (58ч.)**

- 1. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(24ч.)[1,5]** Самостоятельное изучение текущего материала
- 2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(10ч.)[1,5]** Подготовка теоретических материалов к контролю
- 3. Подготовка к промежуточной аттестации(4ч.)[1,4]** Подготовка и проработка источников для аттестации
- 4. Выполнение контрольной работы(20ч.)[1]** Выполнение контрольной работы согласно заданию

### **Семестр: 10**

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
2	0	6	64	10

### **Лекционные занятия (2ч.)**

- 1. Основы разработки корпоративной стратегии(2ч.)[1,6,7]** Цели и направления разработки корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии и этапы

ее разработки. Стратегии диверсификации. Методы стратегического анализа портфеля бизнесов: матрица рост-доля; матрица привлекательности отрасли-сильные стороны предприятия; матрица жизненного цикла отрасли. Разработки стратегии: выработка стратегических действий, направленных на улучшение результатов работы предприятия. Условия успешной реализации стратегии. Выбор системы управления предприятием соответствующей его стратегической позиции. Проектирование организационной структуры: базовые принципы, определяющие организационную структуру; действия, направленные на разработку эффективной оргструктуры, типы организационных структур предприятий на конкурентных рынках.

### **Практические занятия (6ч.)**

**2. Оценка конкурентоспособности предприятия(3ч.)[1,2]** Анализ инновационных возможностей и инвестиционной привлекательности на примере конкретного промышленного предприятия. Ознакомление с методиками взвешенных и невзвешенных рейтингов, основы построения оценочных матриц. Решение ситуационной задачи. Оценка уровня конкурентоспособности по основным факторам (на примере предприятий различных промышленных отраслей) . Решение задачи стратегического анализа и разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**3. Разработка корпоративной стратегии(3ч.)[1,2]** Выполнение оценки стратегической позиции компании с использованием матриц рост-доля, привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия, стадии жизненного цикла отрасли – конкурентное положение, формулировки миссии, стратегических целей и стратегии компании. Методы проведения анализа бизнес-портфеля. Применение матричных методов. Решение ситуационной задачи по анализу портфеля бизнесов корпорации и разработке корпоративной стратегии. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Кейс-стади.

### **Самостоятельная работа (64ч.)**

**4. Подготовка курсовой работы(39ч.)[1,3]** Выполнение курсовой работы согласно заданию и методическим указаниям.

**6. Подготовка к текущим занятиям(16ч.)[1,4]** Проработка теоретического материала по тематике лекций

**7. Подготовка к экзамену(9ч.)[1,4,4]** Подготовка к сдаче экзамена, проработка литературы

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Бородин, В.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. А. Бородин, В. А. Любицкая ; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. - Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2018. - 126 с. (Режим доступа: <http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Borodin-smen.pdf>)

2. Любицкая, В.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по дисциплине «Стратегический менеджмент», «Стратегическое управление предприятием», «Современный стратегический анализ» для студентов всех форм обучения / В. А. Любицкая ; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. - (pdf-файл : 420 Кбайт) и Электрон. текстовые дан. - Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. - 38 с. - Режим доступа: [http://new.elib.altstu.ru/eum/download/epm/Lubick\\_sm.pdf](http://new.elib.altstu.ru/eum/download/epm/Lubick_sm.pdf).

3. Любицкая, В.А. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине "Стратегический менеджмент" для студентов всех форм обучения по направлению "Менеджмент" [Электронный ресурс] / В. А. Любицкая ; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова, Ин-т экономики и упр. - Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. - 18 с. - Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Lubiz\\_StratManage\\_Kurs\\_Vse.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Lubiz_StratManage_Kurs_Vse.pdf)

## 6. Перечень учебной литературы

### 6.1. Основная литература

4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов : [для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», специальности «Менеджмент организации»] / А. Н. Фомичев. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 468 с. - ЭБС Лань. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315>

5. Новичков, В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 202 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72376>. — Загл. с экрана.

### 6.2. Дополнительная литература

6. Блинов, Андрей Олегович. Управление изменениями [Электронный ресурс] : учебник : [для вузов по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 304 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=452539&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452539&sr=1).

7. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; под ред. М. Савиной ; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

8. База данных Центрального банка РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

9. База данных Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

10. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

11. База данных Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://akstat.gks.ru>

12. Информационно-справочная система «Гарант» [Электронный ресурс]: офиц.сайт. - Электрон.дан. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

13. База данных Research Papers in Economics (база электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и другие) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.



<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	Microsoft Office
2	Chrome
3	Mozilla Firefox
4	LibreOffice
5	Windows
6	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».