

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организационно-правовые основы создания и деятельности предприятия малого бизнеса»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Организационно-правовые основы создания и деятельности предприятия малого бизнеса» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 8.

1. Сущность и роль малого бизнеса в экономике страны. Цели и функции малого бизнеса. Его субъекты и объекты. Виды предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям в России и других странах. Сравнительная характеристика развития малого бизнеса в России и в развитых странах. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Становление и развитие малого бизнеса в Алтайском крае..

2. Организационно-правовые формы субъектов малого бизнеса. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе формы. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица: акционерные общества, полные и командитные товарищества, общества с ограниченной, дополнительной ответственностью, производственный кооператив..

3. Механизм создания малых предприятий. Предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Создание нового предприятия. Покупка малого предприятия. Создание совместного предприятия. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, как устав и учредительный договор. Покупка малого предприятия. Создание совместного предприятия. Выкуп партнерской доли..

4. Предпринимательская среда. Внешняя среда малого предприятия. Внутренняя среда малого предприятия. Эффективное взаимодействие и управление внешней и внутренней средой. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками с учетом изменяющейся внешней средой..

5. Принятие предпринимательского решения. Идея как основа предпринимательской деятельности. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия решения. Экономические методы принятия предпринимательских решений: управление ценой, финансами, издержками производства. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций..

6. Возможные формы партнерских связей в бизнесе. Понятие о сделке, виды договоров.

Контроль условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении организационных изменений Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Торговля. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

7. Бизнес-планирование и управление финансами малого предприятия. Предназначение, состав, содержание и разработчики бизнес-плана на малых предприятиях. Основные разделы бизнес-плана. Поэтапный контроль реализации бизнес-плана. Формы финансирования малых предприятий. Факторинг как форма финансирования. Инвестиционная деятельность малых предприятий.

8. Управление предпринимательским риском в малом бизнесе. Сущность и функции риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от различных видов риска на малых предприятиях и их причины. Методы оценки риска. Основные способы снижения риска. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области риск-менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ..

9. Система государственной поддержки и регулирования малого бизнеса. Цели и принципы государственной поддержки малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого бизнеса в Алтайском крае. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.

Разработал:
доцент
кафедры М
Проверил:
Директор ИЭиУ

Е.С. Пермякова

И.Н. Сычева