

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Международное предпринимательство»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Международное предпринимательство» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 8.

1. Международный бизнес: общая характеристика. Понятие и сфера международного бизнеса; Мотивация международного бизнеса; Виды международного бизнеса; Экспортно-импортные операции; Иностранные инвестиции ; Субъекты международного бизнеса..

2. Страховые услуги в международном бизнесе. Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса.

Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты.

Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе.

Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков..

3. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. Используя основы экономических знаний определите способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах .Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка. Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров..

Разработал:
старший преподаватель
кафедры М

Проверил:
Директор ИЭиУ

В.Д. Усенко

И.Н. Сычева