

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Оценка конкурентоспособности бизнеса»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности бизнеса» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 7.

Объем дисциплины в семестре – 2.81 з.е. (101 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности. Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы. Система управления организацией: структура и содержание. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации. Структуру рынков и конкурентной среды отрасли ПК-9.

2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Сущность конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязь и взаимозависимость понятий конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.

Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия. Система показателей оценки конкурентоспособности предприятия.

Стратегический анализ конкурентных возможностей предприятия. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Этапы проведения самооценки предприятий для участия в конкурсах на получение национальных, региональных и отраслевых премий по качеству. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

Экономические основы поведения организаций и поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; ПК-9.

3. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятия. Роль информационной работы в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Понятия аналитической информации и информационной работы. Информационная работа как процесс мышления.

Аспекты информационной работы. Различия и взаимосвязь ценности и полезности информации. Принципы информационной работы на предприятии. Аналитический отчет. Структура информационной работы.

Варианты аналитической разведки с использованием средств Интернета. Варианты использования аналитических методов в информационной работе.

Методология работы с открытыми источниками информации. Контекст-анализ: направления и этапы его проведения.

Концепция и принципы создания интегрированного банка данных (ИБД). Новые бизнес-модели конкурентоспособности организации. ПК-17.

4. Конкурентоспособные системы управления предприятием. Конкурентоспособные системы управления предприятием и факторы ее определяющие. Принципы формирования конкурентоспособных систем управления предприятием.

Модели конкурентоспособных систем управления предприятием.

Функциональный механизм конкурентоспособной системы управления предприятием. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности. ПК-3.

5. Производство в системе формирования конкурентоспособности предприятия. Понятие конкурентоспособности производства и факторы его определяющие.

Элементы производственного процесса и их конкурентоспособность.

Качество и конкурентоспособность предметов труда, основных фондов, нематериальных ресурсов, технологий и выпускаемой продукции. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. ПК-17.

6. Коммерческая и экспортно-импортная деятельность предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Конкурентная снабженческо-сбытовая политика предприятия. Роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия закупок производственных ресурсов.

Стратегия и тактика снабженческой деятельности предприятия. Конкурентную сбытовую политику предприятия. Организация маркетинговой коммуникационной деятельности предприятия.

Формирование конкурентоспособного сервиса, технического обслуживания, каналов сбыта продукции. Оценка качества сервисного обслуживания товара.

Организация и стимулирование сбыта продукции. Возможность выбора конкурентоспособных средств рекламы и их реализацию.

Роль и значение экспортного потенциала предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Процедура и техника подготовки международных торговых сделок при прямых связях между контрагентами. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций; ПК-9.

7. Нематериальные ресурсы в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Значение нематериальных ресурсов в достижении стратегического успеха предприятия и обеспечении его конкурентоспособности. Виды нематериальных ресурсов: нематериальные активы и компетенции (навыки).

Классификация нематериальных ресурсов в соответствии с их природой и ролью в стратегическом управлении.

Оценка различных видов нематериальных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Рыночные и специфические риски. ПК-9.

8. Персонал в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязь элементов мотивационных процессов. Проблема влияния качеств человека на производительность труда.

Понятие «потенциал человека», «трудовой потенциал», «человеческий капитал», «рабочая сила» и рассмотреть их соотношения и взаимосвязь. Понятие личности как объект и субъект управления в деятельности предприятия.

Методы оценки конкурентоспособности персонала. Роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия принципов и методов управления персоналом, проведение стратегического анализа. ПК-3.

Форма обучения заочная. Семестр 8.

Объем дисциплины в семестре – 2.19 з.е. (79 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

9. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия. Необходимость и целесообразность государственного регулирования конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.

Экономические и административные методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия.

Роль и значение государственного регулирования конкурентоспособности в промышленно-развитых странах с рыночной экономикой. Национальные программы по повышению конкурентоспособности.

Роль и значение технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности предприятия и продукции.

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

10. Конкурентная среда предприятия. Характеристика конкурентной среды предприятия. Структура конкурентной среды.

Диагностика факторов конкурентной среды: государственная политика в области регулирования конкуренции, возможности появления новых конкурентов, влияние потребителей продукции на интенсивность конкуренции, влияние поставщиков на интенсивность конкуренции, угрозы со стороны товаров-заменителей.

Оценка интенсивности конкуренции. Тенденции развития конкурентных ситуаций.

Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в Российской Федерации.

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

11. Конкурентный анализ. Структура конкурентного анализа. Диагностика целей и намерений конкурентов.

Структура анализа рыночной доли конкурентов.

Приемы и методы реализации товарной политики конкурентов, динамика цен конкурентов, организация сбытовой сети и используемых средств стимулирования реализации продукции.

Содержание и принципы построения конкурентной карты рынка.

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

12. Формирование конкурентной стратегии на предприятии. Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Классификация конкурентных стратегий предприятия.

Необходимость и целесообразность исследования конкурентных преимуществ предприятия при формировании конкурентной стратегии предприятия.

Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.

Возможность реализации конкурентной стратегии в функциональных стратегиях предприятия.

Роль и задачи менеджера по формированию и реализации стратегии предприятия.

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

13. Экономическая безопасность предприятия. Понятие экономической безопасности предприятия. Необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия для сохранения его конкурентного потенциала и обеспечения конкурентоспособности. Факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия.

Основные принципы и направления обеспечения экономической безопасности. Роль и значение службы экономической безопасности в деятельности предприятия. Организация службы экономической безопасности, задачи и функции. Структура и деятельность службы экономической безопасности.

Необходимость защиты коммерческой тайны для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Коммерческие секреты и их классификационные признаки.

Защита коммерческой тайны фирмы в странах с развитой рыночной экономикой (опыт США, Германии, Японии).

Проблемы безопасности в работе с кадрами. Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия.

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели..

Разработал:

доцент

кафедры М

Проверил:

Директор ИЭиУ

О.Г. Кузьмина

И.Н. Сычева