

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы коммерческой деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 5.

Объем дисциплины в семестре – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Основы экономических знаний в коммерческой деятельности предприятия. Понятие и сущность коммерческой деятельности. Развитие коммерческой деятельности в РФ. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Предмет, содержание и задачи курса «Основы коммерческой деятельности». Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе..

2. Организация хозяйственных связей в торговле с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований безопасности. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Общие положения договора купли-продажи. Договор розничной купли-продажи. Договор поставки товаров. Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд. Договор контрактации. Заявки и заказы на товары. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров..

3. Организация расчетов в коммерческой деятельности. Сущность расчетов в коммерческой деятельности как элемента оценки условий осуществления предпринимательской деятельности. Наличная форма расчетов. Безналичная форма расчетов. Расчеты платежными поручениями-требованиями. Аккредитивная форма расчетов. Виды аккредитивов. Безотзывный аккредитив. Расчеты платежными поручениями. Расчеты чеками. Расчеты в порядке плановых платежей. Расчеты с использованием плановых платежей. Расчеты с использованием векселей и основанные на зачете взаимных требований. Порядок открытия счетов в банке. Расчеты в иностранной валюте. Факторинговые операции.

Форма обучения заочная. Семестр 6.

Объем дисциплины в семестре – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Особенности коммерческой работы в сфере услуг и общественном питании. Понятие услуг, их отличие от товара. Классификация услуг. Специфика коммерции услуг. Экономические и социальные условия осуществления коммерческой деятельности в общественном питании..

2. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров. Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров с учетом требований безопасности. Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров.

Методы розничной продажи товаров. Организация оказания торговых услуг покупателям.

3. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах.

Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров, производственном и торговом ассортименте. Коммерческие требования к организации торговли ими с применением информационных технологий. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. Управление товарными запасами на торговых складах. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазине. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры М
Проверил:
Директор ИЭиУ

Н.Н. Кузьмина

И.Н. Сычева