

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление стоимостью компании»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Управление стоимостью компании» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 10.

1. Концепция управления стоимостью предприятия и ее взаимосвязь с оценкой бизнеса.

Управление стоимостью как интегрирующий процесс качественного улучшения бизнеса на основе ключевых факторов стоимости. Содержание концепции управления стоимостью предприятия.

Итоговые показатели эффективности бизнеса. Стоимость как критерий управления. Цикл управления стоимостью бизнеса. Четыре ключевых принципа управления стоимостью: эффективность, стратегия и структура; основные структурные элементы; зоны особого внимания. Управление стоимостью как союз стоимостного мышления и управления процессов и систем..

2. Методологические основы оценки стоимости компании. Необходимость оценки и сфера ее применения в условиях рыночной экономики. Особенности бизнеса как объекта оценки. Основные понятия, термины, категории, используемые в оценке бизнеса. Основные цели оценки. Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки.

Федеральные стандарты оценки. Виды стоимости: рыночная, инвестиционная, ликвидационная. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

Принципы, основанные на представлениях пользователя. Принципы, основанные на представлениях производителя. Принципы, связанные с рыночной средой. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования. Подходы и методы оценки стоимости компании и ее активов.

3. Доходный подход к оценке стоимости компании. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП). Понятие денежного потока. Виды и модели расчета денежного потока. Учет фактора времени при оценке денежных потоков. Методы определения ставки дисконта и денежного потока в постпрогнозный период. Заключительные поправки.

Экономическое содержание метода капитализации прибыли. Выбор базы капитализации. Ограничительные условия по применению метода. Расчет ставки капитализации. Внесение итоговых поправок.

4. Реорганизация компании. Потребность и необходимость в реорганизации. Принципы и критерии эффективности реорганизации. Организация реорганизации. Внутренние и внешние факторы развития компании. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Оценка предполагаемого проекта реорганизации компании..

5. Анализ деятельности компании. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Схема ключевых факторов стоимости. Миссия и корпоративная стратегия. Понятие стратегической хозяйственной

единицы (СХЕ). Сегментация СХЕ по типу потребителя, по типу профессиональных навыков. Ранжирование СХЕ. Особенности проведения стратегического анализа при управлении стоимостью компании. Разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Портфельная стратегия. Управление риском. Вертикальная интеграция. Виртуальные корпорации. Горизонтальная интеграция. Стратегия финансового холдинга.

Стадии жизненного цикла продукта или услуги. Угроза появления на рынке новых конкурентов и смены собственников. Интенсивность нововведений. Влиятельность покупателя. Влиятельность поставщика. Роль промышленной политики государства. Макроэкономическая среда: рост ВВП, инфляция и процентные ставки, обменные курсы валют. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и построении различных управленческих моделей. Итоговые показатели эффективности бизнеса.

6. Разработка стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании с использованием внутренних факторов стоимости. Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании, основанная на внутренних факторах стоимости. Стратегия основной деятельности: закупки и снабжение; основные производственные процессы и их показатели: своевременность, качество, удельные издержки; распределение. Стратегия маркетинга, продаж и обслуживания: сегментация потребителей, достоинство лояльности, продажи в сравнении с маркетингом; стратегия выбора торговой марки и информационная стратегия; стратегия ценообразования и стратегия стимулирования продаж; стратегия продаж и обслуживания.

Стратегия нововведений. Финансовая стратегия: тип финансирования, источники капитала, использование капитала и управление им.

Стратегия управления человеческими ресурсами: структура и формы организации человеческих ресурсов, политика оплаты и оценки результатов труда; карьерный рост, профессиональная подготовка; внутренняя система информационного обмена; условия труда.

Информационная стратегия: коммуникационная роль информационных технологий. Оперативная роль информационных технологий..

7. Реинжиниринг бизнес-процессов. Процессный подход в системах менеджмента. Понятие процесса, бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов, их элементы. Направленности систем менеджмента организаций на постоянное совершенствование процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, ключевые элементы. Необходимость реинжиниринга как неотъемлемого элемента стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Основные элементы реинжиниринга. Способы реинжиниринга. Систематический реинжиниринг и реинжиниринг с чистого листа.

Процедура совершенствования бизнес-процессов с помощью реинжиниринга. Планирование реинжиниринга, преобразование, внедрение. Правила ESIA. Успехи и неудачи реинжиниринга. Оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процессов..

8. Разработка стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании с использованием внешних факторов стоимости. Стратегия организации, направленная на обеспечение конкурентоспособности компании, основанная на внешних факторах стоимости. Рынок корпоративного контроля: сущность и понятия. Виды и классификация признаков, характеризующих слияния и поглощения. Мотивация процессов слияния и поглощения.

Планирование и способы осуществления интеграции. Сопrotивление интеграции в рамках разработки способов ее осуществления. Оценка и анализ процесса корпоративной интеграции: подходы и методы. Проверка вариантов и осуществление процесса интеграции. Защитные тактики от враждебных поглощений.

Разделение компании..

Разработал:
доцент
кафедры ЭиПМ
Проверил:

Н.Б. Бессонова

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева