

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организаций (предприятий)»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 3.

1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Понятие и основные черты предприятия. Количественные и качественные признаки классификации предприятий.

Классификация участников предпринимательской в соответствии с ГК РФ. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

Внешняя среда предприятия.

Внутренняя среда предприятия. Производство. Типы производства. Управление предприятием. Функции управления.

Структура предприятия: производственная и организационная. Методы принятия решений в управлении производственной деятельностью предприятия..

2. Основные средства предприятия. Производственная мощность.. Понятие основных средств, их роль в производстве. Классификация, состав, структура и оценка основных средств. Состояние, износ, амортизация и воспроизводство основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Производственная мощность предприятия и ее связь с основными средствами. Определение производственной мощности и ее резервы. Показатели эффективности использования производственной мощности. Планирование производственной программы..

3. Оборотные средства предприятия. Понятие оборотных средств организации, их экономическая сущность. Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования. Методы определения потребности организации в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.

4. Персонал предприятия. Оплата труда на предприятии.. Персонал предприятия, классификация, состав и структура персонала. Способы определения потребности в рабочей силе. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы на предприятии. Регулирование заработной платы. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Формы оплаты труда: сдельная и повременная..

5. Затраты предприятия. Ценообразование на предприятии.. Понятие и классификация затрат. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия и их классификация. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные затраты. Основные и накладные затраты. Калькуляция себестоимости продукции. Управление затратами на основе данных управленческого учета. Пути снижения себестоимости продукции. Понятие, функции и виды цен. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования..

6. Учет, отчетность деятельности предприятия. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.. Понятие финансового и управленческого учета. Основные принципы

и стандарты финансового учета. Учетная политика предприятия. Финансовая отчетность предприятия. Отчет о финансовых результатах и их использование. Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия. Система показателей рентабельности..

7. Планирование на предприятии. Сущность и функции планирования на предприятии. Текущее и оперативное планирование. Основные принципы и методы планирования. Плановые показатели и их расчет. Система планов предприятия, методы их обоснования и взаимосвязь. Стратегическое планирование развития предприятия. Виды стратегий. Корпоративная, бизнес-стратегия, функциональные стратегии. Разработка сбалансированных управленческих решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями..

Разработал:

доцент

кафедры ЭиПМ

Проверил:

Директор ИЭиУ

Т.Ю. Белова

И.Н. Сычева