

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Информационные системы менеджмента»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Информационные системы менеджмента» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 8.

1. Роль и место информационных систем в управлении предприятием.. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, структура курса. Особенности проведения занятий. Предприятие как объект управления. Роль и место информационных систем и техно-логий в управлении предприятием. Решение задач профессиональной управленческой деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Классификация информационных систем и тех-нологий в организационном управлении. Информационные системы как инструмент формирования управленческих решений..

2. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.. MRP (планирование материальных ресурсов). Сущность и особенности системы. Роль системы в управлении предприятием. Преимущества и недостатки системы.

MRP II (планирование производственных ресурсов). Сущность и особенности системы. Роль системы в управлении предприятием. Преимущества и недостатки системы.

ERP (планирование ресурсов предприятия). Сущность и особенности системы. Роль системы в управлении предприятием. Преимущества и недостатки системы.

CSRP (планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем). Сущность и особенности системы. Роль системы в управлении предприятием. Пре-имущества и недостатки системы..

3. Интегрированные системы управления предприятиями.. Корпоративная информационная система (КИС), как неотъемлемый элемент системы качества предприятия. Общие свойства, характеристики и структура корпоративных информационных систем. Требования к корпоративным информационным системам. История развития корпоративных информационных систем. Основные стандарты информационных систем. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при проектировании информационных систем, их адаптация к конкретным задачам управления. Краткий обзор предложения систем управления предприятием на российском рынке..

4. Информационные системы бухгалтерского учета на предприятии.. Основы бухгалтерского и налогового учета.

Бухгалтерская информационная система, как базовая подсистема системы управления

предприятием.

Принципы построения современных систем бухгалтерского учета на примере системы 1С:Бухгалтерия предприятия 8..

5. Информационные системы производственного менеджмента на предприятии..

Организационно-экономическая сущность производственного менеджмента на предприятии. Анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов. Бизнес – процессы производственного менеджмента на предприятии и особенности их реализации модулями ERP- систем. Прикладные программы ERP-систем, реализующие бизнес – процессы производственного менеджмента на предприятии..

6. Информационные системы финансового менеджмента на предприятии.. Организация финансового менеджмента в условиях рынка.

Цели и функциональные задачи финансового менеджмента.

Программные средства финансового анализа.

Автоматизация бюджетирования на предприятии. □Технология решения задач финансового менеджмента..

7. Структура и состав информационной системы маркетинга.. Маркетинг как объект управления.

Информационное обеспечение в системе управления маркетингом.

Управление взаимоотношениями с потребителем (CRM):

- Современная концепция CRM-технологии.
- Состав и основные функции CRM – системы.
- История развития CRM-решений.
- Обзор CRM – систем в России и критерии их выбора.

Планирование ресурсов в зависимости от потребности клиента(CSRP).

Непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла (CALS).

Программные продукты в маркетинге:

- Базовые функции маркетинговой информационной системы.
- Особенности хранения маркетинговой информации.
- Аналитические средства маркетинговых программ.
- Визуализация результатов.
- Сравнительный анализ отечественных маркетинговых программ..

Разработал:

доцент
кафедры ИСЭ

Ю.Г. Алгазина

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев