

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Бизнес-планирование» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 6.

1. Основы бизнес-плана. Структура и основные разделы бизнес-плана. Определение бизнеса и бизнес-планирования. Цели, задачи и предмет бизнес-планирования. Использование экономических знаний о конъюнктуре рынка в сфере бизнес-планирования. Функции и принципы планирования. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов. Понятие бизнес-процессов и их моделирование. Бизнес-план – основа управления фирмой. Бизнес-планирование создания новых организаций, новых продуктов. Бизнес-планы развития действующего бизнеса..

2. Разработка бизнес-плана. Формирование стратегии развития предприятия. Порядок разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана и содержание основных позиций структуры. Координация обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров, координация исполнителей и разработчиков бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании..

3. Анализ рынка. Общие понятия, классификация и сегментация рынка. Анализ и использование рыночной информации и знаний о спросе и предложении при разработке бизнес-плана. Создание и развитие новой организации, нового направления деятельности и нового продукта. Методология исследования рынка сбыта. Прогнозирование объемов продаж..

4. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия. Структура и показатели планов предприятия. Капитальные и текущие затраты в бизнес-планировании. Инвестиционный план. Оперативный годовой план предприятия. Планирование труда. Смета и калькуляция. Финансово-экономические показатели деятельности бизнеса..

5. Маркетинговая программа бизнес-плана. Маркетинговые исследования. Стратегия маркетинга. Товарная политика фирмы. Изучение рынка при программе внедрения продуктовых инноваций. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика фирмы. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения..

6. Оценка инвестиционного проекта. Управление проектом, программа внедрения

технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов..

Разработал:
доцент
кафедры М
Проверил:
Директор ИЭиУ

Е.С. Пермякова

И.Н. Сычева