

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-1	умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	-теоретические основы принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности; - типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений; - особенности организационного построения и поведения в сфере инновационной деятельности	- принимать оптимальные управленческие решения в сфере инновационной деятельности; - разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений; - оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений; - применять управленческие решения для решения прикладных задач в сфере инновационной деятельности; - обеспечивать реализацию корректирующих мероприятий с целью повышения эффективности организационной деятельности.	
ПК-13	способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	- основные направления и роль научно-технического прогресса в общественном развитии, значение инновационных процессов в удовлетворении общественных потребностей	- оценивать эффективность инновационных проектов и выбирать рациональные варианты; - самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Деловые коммуникации, Теория управления, Управление проектами
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Оценка инвестиционного проекта, Региональное управление и территориальное планирование, Реинжиниринг в региональном и муниципальном управлении

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	17	0	17	74	38

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 7

Лекционные занятия (17ч.)

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА(2ч.)[6,10,13] Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Объективные предпосылки инновационной деятельности предприятия. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.

2. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ(1ч.)[8,9,10] Инновационный маркетинг

как особый вид инновационной деятельности. Инновации и жизненный цикл товара. Маркетинг нового товара. Причины провала новой продукции на рынке

2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС(2ч.)[2,7,11] Понятие инновационного процесса, инновационного проекта. Методы поиска идеи инновации. Цикличность развития инновационного процесса. Логический характер развития инновационных процессов

4. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ(2ч.)[2,10,11] Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование инновационных проектов. Экспертиза инновационного проекта

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(2ч.)[6,8,10,13] Принципы построения инновативных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов. Организационные формы фирм, ориентированные на решение научно-технических проблем. Виды венчурных подразделений. Документальное сопровождение организации инновационной деятельности

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ(2ч.)[3,8,9,11] Финансирование инновационной деятельности. Понятие эффективности инновационной деятельности. Методы оценки инновационных проектов: качественный и количественный подходы к оценке эффективности

7. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(1ч.)[10,12,13] Роль руководителя в процессе инноваций. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций.

8. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(2ч.)[7,12] Понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежного права. Топология интегральных микросхем. Объекты промышленного права

9. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(2ч.)[6,8,12] Классификация видов риска. Методы оценки риска. Способы снижения рисков в инновационной деятельности

10. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(1ч.)[6,8,10,11] Государственное регулирование. Саморегулирование межфирменных отношений в области инноваций. Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Стратегический выбор конкурентоспособных товаров. Матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций

Практические занятия (17ч.)

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО

МЕНЕДЖМЕНТА(3ч.)[3,10,13] 1. Вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 1. Цели изучения инновационного менеджмента в вузе. Структура, логика курса «Инновационный менеджмент». Основные виды учебной деятельности по курсу: лекции (как конспектировать лекцию), практические (семинарские) занятия, контрольные работы, консультации, рефераты. Модульно-рейтинговая система оценки знаний. Основная литература и учебно-методические материалы по дисциплине. Требования к выполнению курсовой работы.

Практическое занятие 2. Вопросы для обсуждения:

- принципы, задачи и функции ИМ
- место ИМ среди научных дисциплин
- становление научной концепции инновационного менеджмента
- основные классификации инноваций по признакам.
- внутренние и внешние предпосылки развития инновационной деятельности.
- понятие инновативности предприятия.
- понятие конкурентоспособности предприятия
- составляющие конкурентоспособности предприятия.

Самостоятельная работа «Миссии и цели инновативных компаний».

2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС {метод кейсов} (2ч.)[2,4,5,11] 1. Вопросы для обсуждения:

- элементы инновационного процесса
- этапы инновационного проекта и инновационного процесса.
- методы поиска идеи инновации: Метод проб и ошибок. Метод контрольных вопросов. Метод мозгового штурма. Метод морфологического анализа. Метод фокальных объектов. Метод синектики. Стратегия семикратного поиска.
- понятие цикличности инновационного процесса
- понятие жизненного цикла товара
- виды циклов инновационного процесса
- логистическая S-образная кривая развития инновационных процессов
- идентификация инновационного процесса.

2. Практикующее упражнение «Реструктуризация корпорации «General Electric»

3. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ(2ч.)[3,8,9] 1. Вопросы для обсуждения:

- понятие инновационного маркетинга.
- классификация потребителей товаров – новинок.
- инновации и жизненный цикл товара.
- виды нового товара. способы продления жизненного цикла товара. понятие и виды репозиционирования товара.
- маркетинг нового товара.
- основные этапы реализации инновационного проекта.
- понятие swot-анализа.
- причины провала новой продукции на рынке..

2. Тест по модулям 1,2

3. Доклады студентов

4. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ {метод кейсов} (4ч.)[1,2,4,5,10]

Практическое занятие 1.

1. Вопросы для обсуждения:

- система стратегического планирования.
- классификация инновационных стратегий.
- понятие дифференциации.
- стратегии социального маркетинга.
- стратегии диверсификации и сегментации.
- матрица оптимизации диверсификационных стратегий.
- субъекты внешней среды: поставщики, конкуренты, потребители, смежные организации.
- осуществление стратегического планирования с учетом каждого субъекта внешней среды.
- бизнес-планирование инновационных проектов.

2. Практическая ситуация «Новая стратегия развития бизнеса компании «Лаборатория Касперского»

Практическое занятие 2.

Контрольная работа в виде теста по модулям 3-4.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ {метод кейсов} (2ч.)[1,3,4,5]

1. Вопросы для обсуждения:

- принципы построения инновативных структур управления.
- организационные формы реализации инновационных проектов.
- организационные формы фирм, ориентированные на решение научно-технических проблем.
- виды венчурных подразделений: ФПГ, консорциумы, глобальные корпорации, сетевые и договорные союзы, альянсы.
- Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
- понятие эффективности инновационной деятельности.
- методы оценки инновационных проектов: качественный и количественный подходы к оценке эффективности.

2. Практикующее упражнение «Перспективы развития машиностроительной промышленности»

3. Доклады студентов

6. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(2ч.)[7,12]

1. Вопросы для обсуждения:

- типология участников и руководителей инновационного проекта
- методы стимулирования инновационной активности сотрудников каждого

звена управления.

- понятие сопротивления инновациям.
- формы проявления сопротивления: внешнее и внутреннее сопротивление.
- понятие корпоративной культуры.
- понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности.
- виды и схемы предпринимательства: классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство.
- конкурентная стратегия инновационного предпринимательства.
- матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций.

2. Тест по модулям 5, 7

3. Доклады студентов

7. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(2ч.)[6,8,12]

1. Вопросы для обсуждения:

- причины участия государства в процессе регулирования инновационной деятельности.
- методы регулирования инновационной деятельности: финансирование, предоставление финансовых льгот, законодательное регулирование.
- формы саморегулирования межфирменных отношений в области инноваций.
- понятие «технополис». Трансфер технологий.

2. Тест по модулям 6,10

Самостоятельная работа (74ч.)

1. СРС в семестре(29ч.)[1,3,7,8,11] Подготовка к семинарам, контрольным точкам – 7 ч.

Подготовка к решению кейс-стади – 3 ч.

Проработка лекционного материала перед занятиями – 10 ч.

Изучение литературы – 9 ч.

2. СРС в сессию(45ч.)[6,7,8] Подготовка к экзамену

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Баранова Е.В. Инновационный менеджмент. Методические указания по проведению практических занятий и СРС. Барнаул: АлтГТУ, 2019. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ Прямая ссылка:

http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Baranova_InnMan_PraktSRS_mu.pdf

2. Угарова Ю.В. Управление инновационными проектами: слайды к курсу лекций. Барнаул: АлтГТУ, 2017. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Ugar_UprInnovProj_slides.pdf

3. Берлова Т.М., Полякова Л.В., Горлова Н.Н. Инновации и инвестиции в малом бизнесе: учебное пособие. Барнаул: АлтГТУ, 2015. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ Прямая ссылка: <http://elib.altstu.ru/eum/download/m/uploads/berlova-t-m-m-54e7305ad8561.pdf>

4. Горлова Н.Н. Инновационные проекты. Инвестиции в инновации. Методические указания. Барнаул: АлтГТУ, 2014. Режим доступа: Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Gorlova_innovacii.pdf

5. Полякова Л.В. Управление организационными изменениями. Методические указания. Барнаул: АлтГТУ, 2014. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ - Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Polyakova_uoi.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

6. Балдин К.В., Барышева А.В., Макриденко Е.Л. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М: «Дашков и К°», 2017. - 383 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>

7. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М: «Дашков и К°», 2018. - 292 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>

8. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М: «Дашков и К°», 2018. - 168 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065>

6.2. Дополнительная литература

9. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник. - М: «Дашков и К°», 2018. - 220 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>

10. Искяндерова Т.А., Каменских Н.А., Кузнецов Д.В. и др. Управление инновационной деятельностью: учебник / под ред. Т.А. Искяндеровой. - М: Прометей, 2018. - 354 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>

11. Акцораева Н.Г., Грозова О.С. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы: учебное пособие. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 140 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>

12. Инновационный менеджмент: учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. Режим доступа: "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

13. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. - М: Издательство «Флинта», 2016. - 293 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

14. Портал российского института директоров // Режим доступа: www.rid.ru
15. База зарегистрированных товарных знаков // Режим доступа: www.znakoved.ru/baza_zaregistrirovannyh_tovarnyh_znakov
16. Открытый реестр ФГБУ "Федеральный институт промышленной собственности" // Режим доступа: www1.fips.ru/wps/portal/Registers
17. НП «Алтайский союз предпринимателей» // Режим доступа: www.asp22.ru/
18. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства // Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>
19. Портал малого и среднего предпринимательства. Алтайский край // Режим доступа: <http://smp22.ru/>
20. Административно-управленческий портал // Режим доступа: www.aup.ru/
21. Сайт электронной библиотеки по менеджменту // Режим доступа: <http://menegerbook.net/menegment>
22. Сайт «Все о менеджменте» // Режим доступа: <http://www.infomanagement.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Microsoft Office
2	OpenOffice

№пп	Используемое программное обеспечение
3	LibreOffice
4	Windows
5	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
помещения для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».