

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Институциональная экономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ПК-11: владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения;
- ПК-5: умением разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы, лиц замещающих государственные должности Российской Федерации, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях;
- ПК-7: умением моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Институциональная экономика» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 6.**

**1. Введение в институциональный анализ.** Определение понятия института. Функции институтов.

Основы теории игр. Виды игр (игры с совершенной информацией, игры с несовершенной информацией, статические и динамические игры). Доминирующая стратегия. Равновесие Нэша. Классификация институтов по признаку ситуаций, в которых они возникают. «Ди-лемма заключенных» и достоверные обязательства (credible commitment). Ситуация коор-динации и фокальные точки. Ситуация неравенства. Институциональная структура обще-ства. Институты формальные и неформальные. Механизмы принуждения к соблюдению правил (санкции). Виды санкций (автоматические санкции, вина, стыд, информационные санкции, двусторонние санкции, многосторонние санкции). Взаимодействие формальных и неформальных институтов..

**2. Трансакционные издержки.** Трансакция как базовый элемент институционального анализа. Концепция трансакций Дж. Коммонса. Концепция трансакций О. Уильямсона. Подходы к определению трансакционных издержек. Классификация трансакционных издержек. Количественная оценка трансакционных издержек..

**3. Экономическая теория прав собственности.** Определение понятия прав собственности. Трактовка права собственности в различных правовых системах (общего права и континентального права). Права собственности в экономической теории.

Спецификация прав собственности, способы спецификации прав собственности. Размывание прав собственности. Пучок прав собственности. Расщепление прав собственности.

Внешние эффекты и несостоятельность рынка. Альтернативные способы интернализации внешних эффектов. Теорема Коуза.

Альтернативные режимы прав собственности. Общая собственность (свободный доступ) и проблема исчерпания ресурсов. Исключительные права собственности и условия их формирования. Коммунальная собственность. Первая экономическая революция. Оптимальная

численность группы при коммунальной собственности. Частная собственность. Государственная собственность.

Теории возникновения и изменения прав собственности (наивная теория прав собственности, теория групп интересов и издержки коллективных действий; теория рентаориентированного поведения).

Методы разработки методических и справочных материалов по вопросам деятельности лиц на должностях государственной службы..

**4. Контрактные отношения.** Понятие контракта. Контракт в юридическом и экономическом смысле. Понятие совершенного контракта. Причины неполноты контрактов.

Типы асимметрии информации (скрытые характеристики, скрытые действия/ скрытая информация и скрытые намерения) и виды оппортунистического поведения.

Неблагоприятный отбор и методы его предотвращения (подача сигналов и просеивание). Неблагоприятный отбор на рынке труда. Неблагоприятный отбор на рынке кредита и методы его предотвращения (рационализация кредитов).

Пластичность ресурсов и моральный риск. Проблема взаимоотношений принципала и агента. Агентские издержки. Методы предотвращения морального риска (контроль над агентом, стимулирующие контракты, внесение залогов и объединение собственности).

Факторы, влияющие на выбор типа контракта. Понятие специфичности ресурсов. Классификация специфических активов. Квази-рента и вымогательство. Типы контрактов (классический, неоклассический и отношенческий) и альтернативные способы организации сделки: рынок, гибридные формы и иерархия. Гибридные формы: проблема гарантий специфических капиталовложений.

Институциональная среда и выбор типа контракта. «Дженерэл Моторс» и «Тойота»: сравнение американской и японской модели решения проблемы гарантий специфических ресурсов.

Экономическая теория транзакционных издержек и ее применение для объяснения внут-ренних характеристик формальных организаций..

**5. Институциональные теории фирмы.** Неоклассическая теория фирмы. Объяснение причин возникновения фирмы в неоинституциональной теории (Ф.Найт, Р.Коуз, А.Алчиан и Х.Демсетц, О.Уильямсон, О.Харт).

Рынок и фирма: сравнительный анализ выгод и издержек альтернативных форм координации экономической деятельности. Внутренний рынок фирмы и издержки влияния (influence costs) (Милгром). Объяснение границ фирмы.

Анализ экономических организаций с позиции теории прав собственности. Характеристика правомочий, входящих в пучок прав собственности владельца частнопредпринимательской фирмы. Формы деловых предприятий и распределение прав собственности в них; сравнительные преимущества и недостатки этих форм (частнопредпринимательская фирма, партнерство, открытая корпорация, регулируемая фирма, государственная фирма, некоммерческие организации, самоуправляющиеся фирмы).

Отделение собственности от управления в открытой корпорации. Оппортунизм менеджеров и механизмы корпоративного контроля. Англо-саксонская и германо-японская модели, их сравнительные преимущества и недостатки. Приватизация в России и странах Восточной Европы и проблемы контроля над управляющими. Методы моделирования административных процессов и процедур в органах государственной власти различных уровней..

**6. Экономическая теория государства.** Объяснение происхождения государства (теория социального контракта, теория насилия). Экономические функции государства.

Теория государства Д. Норта. Проблема ограничения насилия. Общества с «закрытым» и «открытым» доступом.

Теория государства М. Олсона. Модель «стационарного бандита».

Различные механизмы институциональных изменений: эволюция институтов, закрепление неформальных правил, импорт институтов. Зависимость от предыдущего пути развития и институциональные ловушки. Институциональный анализ экономических реформ в России..

**7. Институциональные изменения и экономика реформ.** Стабильность институтов и институциональные изменения. Понятие институционального равновесия. Основные источники институциональных изменений. Централизованные и стихийные институциональные изменения.

Роль государства в процессе институциональных изменений. Проблема компенсации проигравших групп.

Теория отбора в процессе конкуренции наиболее эффективных институтов (Алчиан, Фридман).

Институциональные изменения и зависимость от траектории развития (path-dependence). Формы зависимости от траектории развития (слабая, средняя и сильная формы).

Институциональные изменения в современной России..

**8. Институты, экономический рост и развитие.** Эмпирические свидетельства различий в уровне развития стран и регионов.

Основные гипотезы, объясняющие неравенство в уровне экономического развития. Географическая гипотеза. Гипотеза развития (модернизации). Институциональная гипотеза.

Институты как фактор эффективности распределения ресурсов. Производительная деятельность и перераспределительная деятельность (rent seeking). Роль политических и экономических институтов в создании стимулов к производительной деятельности. Основные технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы..

**9. Социальный капитал, сети, нормы и культура.** Определение социального капитала. Доверие, сети и нормы. Способы измерения доверия и социального капитала.

Роль доверия в снижении трансакционных издержек. Экономическая отдача от социального капитала.

Социальный капитал и функционирование формальных институтов..

Разработал:

доцент

кафедры М

Проверил:

Директор ИЭиУ

О.П. Павлусенко

И.Н. Сычева