

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Развитие конкурентоспособности регионов»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень прикладного бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

**Общий объем дисциплины** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ПК-12: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;
- ПК-17: владением методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективно взаимодействовать с другими исполнителями;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Развитие конкурентоспособности регионов» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 8.**

**1. Планирование и управление развитием региона.** Основы территориального планирования и управления в РФ, практика формирования стратегий социально-экономического развития регионов; влияние международных экономических взаимосвязей на региональное развитие.

**2. Инструменты повышения конкурентоспособности регионов.** Основные методики для оценки конкурентоспособности регионов, федеральные и региональные программы, направленные на повышение конкурентоспособности региона..

**3. Территории с особыми экономическими режимами.** Особые экономические зоны в мире, зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования туристических особых экономических зон, зоны территориального опережающего развития.

**4. Инвестиционная привлекательность регионов.** Ключевые аспекты, влияющие на инвестиционную привлекательность региона.

**5. Кластерный подход в управлении развитием территорий.** Понятие кластер, принципы формирования кластеров, зарубежный и отечественный опыт формирования кластеров.

**6. Управление имиджем региона.** Роль имиджа территорий в региональном развитии, особенности и опыт построения имиджевых региональных стратегий. Рациональное применение ресурсов и эффективное взаимодействие с исполнителями, при разработке имиджевых стратегий региона..

Разработал:

доцент  
кафедры М

Проверил:

Директор ИЭиУ

Д.С. Робец

И.Н. Сычева