

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Ценообразование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.05.01 «Экономическая безопасность» (уровень специалитета)

Направленность (профиль): Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-28: способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- ПК-3: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-4: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Ценообразование» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Цена в системе хозяйственного механизма. Система цен. Организация общественного производства и производственные отношения. Хозяйственный механизм в системе производственных отношений. Содержание, структура, функции и модели хозяйственного механизма. Типы экономических систем. Современная рыночная экономика и ее характеристика. Место и роль цен и ценообразование в хозяйственном механизме. Взаимосвязь ценообразования с управлением, финансовой и кредитными системами и другими экономическими инструментами хозяйственного механизма. Цены регулирование социально-экономических отношений и доходов населения. Место цен в системе хозяйственных связей. Особенности ценообразования в современных условиях. Концепции цены. Состав, структура и уровень цен, сущность, основные тенденции и определяющие их факторы. Понятие системы цен. Виды цен. Их особенности и взаимосвязь. Необходимость дифференциации цен. Соотношения отдельных видов цен, границы относительной самостоятельности цен. Отражение в системе цен различий в формах экономического оборота и назначения товаров. Общие свойства системы цен. Основные направления дальнейшего развития системы цен. Взаимосвязь системы цен с другими экономическими рычагами хозяйственного механизма в рыночных условиях..

2. Цена, ценообразующие факторы. Государственное регулирование цен. Ценообразующие факторы: сущность и классификация. Влияние спроса и предложения на цены. Кривая спроса, кривая предложения. Рыночное равновесие: понятие, типы равновесия, устойчивость равновесия. Циклические колебания цен: равномерное, затухающее, незатухающее. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса, эластичность предложения. Свойства эластичности, ее практическое применение в ценообразовании. Влияние вмешательства государства в рыночное равновесие. Налоги, дотации, фиксирование цены. Влияние инфляции на спрос, предложение и рыночные цены. Методологические основы управления ценами и ценообразованием. Необходимость и возможность государственного регулирования рыночной экономики. Границы государственного регулирования цен. Методы государственного регулирования цен. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с социально-экономической политикой государства.

Правовое регулирование ценообразования: сущность, методы, основные законодательные и нормативные документы.

Государственные органы ценообразования, их функции и задачи. Права предприятий по установлению и применению цен. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением. Органы, осуществляющие контроль. Ответственность за нарушение дисциплины

цен..

3. Издержки производства. Внешние и внутренние эффекты и затраты. Сущность издержек производства. Учет фактора времени при классификации издержек. Закон убывающей отдачи и его применение при анализе издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде: классификация издержек, факторы, определяющие их величину. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки: сущность, графическое изображение, взаимосвязь. Факторы, вызывающие смещение кривых издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде: классификация издержек, графическое изображение. Взаимосвязь между издержками краткосрочного и долгосрочного периодов. Влияние издержек на цены: случаи неизменных, растущих и снижающихся издержек. Установление цен на основе предельных издержек. Условия прекращения производства товаров в краткосрочном и долгосрочном периодах. Точка нулевой прибыли. Точка целевой прибыли..

4. Методы прогнозирования и определения цен. Принципы ценообразования. Влияние на уровень, состав, структуру и динамику цен закономерностей и тенденций развития хозяйственного механизма. Взаимосвязь принципов и методов ценообразования. Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен. Методы прогнозирования и планирования. Необходимость, сущность и методы регулирования цен. Методы тестирования цен. Методы определения цен. Затратные методы определения цен на основе издержек производства, с ориентацией на спрос или на конкуренцию, на равновесие между издержками производства и состоянием рынка. Параметрические методы ценообразования: удельных показателей, структурной аналогии, агрегатный метод, балловый метод, метод корреляционно-регрессионного анализа. Области применения отдельных методов определения цен..

5. Отражение в ценах издержек производства и чистого дохода. Себестоимость как исходная база цены. Основные требования к калькулированию себестоимости. Сущность себестоимости, ее виды, классификация затрат. Методы расчета себестоимости: Метод прямого нормативного калькулирования, метод калькулирования по аналогу, агрегатный метод, параметрические методы. Формы чистого дохода, включаемого в цены. Экономическая природа, функции и виды прибыли. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета. Экономическая природа и назначение налога на добавленную стоимость, акцизного налога. Методы их расчета и включения в цены. Рентные платежи. Наценки торгово-сбытовых организаций: сущность, назначение, методы включения в цены..

6. Ценовая политика предприятия. Определение целей предприятия на рынке товаров. Определение и анализ спроса на товары. Методы оценки спроса. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ цен рынка. Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров. Определение места политики цен в общей стратегии деятельности предприятия. Выбор методов ценообразования. Оценка издержек производства и коммерческих издержек. Учет рыночных условий. Корректировка цен. Долговременные последствия принятия решений по ценам и ценовой политики предприятия..

7. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах. Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, особенности ценообразования, степень влияния на цены. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, взаимодействие отдельных потребителей и производителей, условия максимизации прибыли. Чистая монополия: сущность, экономические последствия, монопольное ценообразование, ценовая дискриминация. Регулируемая монополия и оптимальная цена. Захват потребительского рынка. Диверсификация цен: сущность, формы. Монополистическая конкуренция: сущность, особенности ценообразования. Ценовая и неценовая конкуренция. Олигополия: понятие, причины существования, сущность ценообразования. Тайный сговор. Лидерство в ценах, ценообразование по принципу «Издержки плюс». Роль неценовой конкуренции в ценообразовании жесткость цен..

8. Цены и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Сущность ценовой политики во внешнеэкономической деятельности предприятия. Методика расчета цен на экспортируемые товары. Виды коммерческих поправок и методы их внесения. Методы расчета цен на импортируемые товары. Пересчет цен в валюту предстоящей сделки. Ведение переговоров о ценах и утверждение цен. Способы и методы государственного воздействия на цены в различных странах и факторы, влияющие на них. Подходы к регулированию цен в европейских

странах. Специфика регулирования цен в США. Особенности регулирования цен в азиатских странах..

Разработал:
доцент
кафедры МЭО
Проверил:
Директор ИЭиУ

Г.В. Гуселетова

И.Н. Сычева