

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Институциональная экономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-5.2: Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона;
- ПК-5.3: Осуществляет ведение планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Институциональная экономика» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 7.**

**1. Введение в институциональный анализ..** Определение понятия института. Функции институтов. Основы теории игр. Виды игр (игры с совершенной информацией, игры с несовершенной информацией, статические и динамические игры). Доминирующая стратегия. Равновесие Нэша. Классификация институтов по признаку ситуаций, в которых они возникают. «Дилемма заключенных» и достоверные обязательства (credible commitment). Ситуация координации и фокальные точки. Ситуация неравенства. Институциональная структура общества. Институты формальные и неформальные. Механизмы принуждения к соблюдению правил (санкции). Виды санкций (автоматические санкции, вина, стыд, информационные санкции, двусторонние санкции, многосторонние санкции). Взаимодействие формальных и неформальных институтов..

**2. Институциональные теории фирмы..** Неоклассическая теория фирмы. Объяснение причин возникновения фирмы в неоинституциональной теории (Ф.Найт, Р.Коуз, А.Алчиан и Х.Демсетц, О.Уильямсон, О.Харт).

Рынок и фирма: сравнительный анализ выгод и издержек альтернативных форм координации экономической деятельности. Внутренний рынок фирмы и издержки влияния (influence costs) (Милгром). Объяснение границ фирмы. Анализ экономических организаций с позиции теории прав собственности. Характеристика правомочий, входящих в пучок прав собственности владельца частнопредпринимательской фирмы. Формы деловых предприятий и распределение прав собственности в них; сравнительные преимущества и недостатки этих форм (частнопредпринимательская фирма, партнерство, открытая корпорация, регулируемая фирма, государственная фирма, некоммерческие организации, самоуправляющиеся фирмы). Отделение собственности от управления в открытой корпорации. Оппортунизм менеджеров и механизмы корпоративного контроля. Англо-саксонская и германо-японская модели, их сравнительные преимущества и недостатки. Приватизация в России и странах Восточной Европы и проблемы контроля над управляющими..

**3. Экономическая теория государства..** Объяснение происхождения государства (теория социального контракта, теория насилия) применяя управленческие решения и основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов, связанные с формированием положительного имиджа региона. Экономические функции государства, ведение планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений. Теория государства Д. Норта. Проблема ограничения насилия. Общества с «закрытым» и «открытым» доступом. Теория государства М. Олсона. Модель «стационарного бандита». Различные механизмы институциональных изменений: эволюция институтов, закрепление неформальных правил, импорт институтов. Зависимость от предыдущего пути развития и институциональные ловушки. Институциональный анализ экономических реформ в России. управленческие решения, связанные с формированием

положительного имиджа региона..

**4. Институциональные изменения и экономика реформ..** Стабильность институтов и институциональные изменения. Понятие институционального равновесия. Основные источники институциональных изменений. Централизованные и стихийные институциональные изменения. Роль государства в процессе институциональных изменений. Проблема компенсации проигравших групп.

Теория отбора в процессе конкуренции наиболее эффективных институтов (Алчиан, Фридман).

Институциональные изменения и зависимость от траектории развития (path-dependence). Формы зависимости от траектории развития (слабая, средняя и сильная формы).

Институциональные изменения в современной России. Обоснование управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона..

**5. Институты, экономический рост и развитие..** Эмпирические свидетельства различий в уровне развития стран и регионов. Основные гипотезы, объясняющие неравенство в уровне экономического развития. Географическая гипотеза. Гипотеза развития (модернизации). Институциональная гипотеза. Институты как фактор эффективности распределения ресурсов. Производительная деятельность и перераспределительная деятельность (rent seeking). Роль политических и экономических институтов в создании стимулов к производительной деятельности. Основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона..

**7. Социальный капитал, сети, нормы и культура..** Определение социального капитала. Доверие, сети и нормы. Способы измерения доверия и социального капитала. Роль доверия в снижении транзакционных издержек. Экономическая отдача от социального капитала. Социальный капитал и функционирование формальных институтов. Основы ведения планово-отчетной документации по сопровождению управленческих решений, в том числе на региональном уровне..

Разработал:

доцент

кафедры М

В.Н. Ротова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева