

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Дизайн и современный образ жизни»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Графический дизайн

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-1.1: Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;
- ОПК-2.2: Способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу;
- ОПК-2.3: Способен участвовать в научно-практических конференциях;
- ОПК-8.1: Демонстрирует знание современной культурной политики Российской Федерации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Дизайн и современный образ жизни» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»

Форма оценки – клаузура. Дизайн и современный образ жизни. Основные понятия. Понятие современного образа жизни, место дизайнера в современном мире.

1. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»

Форма оценки – клаузура. Дизайн и современный образ жизни. Основные понятия. Понятие современного образа жизни, место дизайнера в современном мире.

2. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»

Форма оценки – клаузура. Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70е; 80е; 90е годы 20 века; начало 21 века)..

2. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»

Форма оценки – клаузура. Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70е; 80е; 90е годы 20 века; начало 21 века)..

2. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»

Форма оценки – клаузура. Дизайн и влияние основных характеристик «хорошего дизайна». Пять составляющих «здорового образа жизни» в профессии..

3. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»

Форма оценки – клаузура. Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70е; 80е; 90е годы 20 века; начало 21 века).

Тема3 Основные типы потребителя и характеристики соответствующих им образов существования. (15 часов)

- 1) Необходимость формирования собственной эстетической позиции.
- 2) Образ жизни дизайнера в творчестве. Дизайнер - посредник между решаемой задачей и предложенной ситуацией.
- 3) Общие тенденции развития образа жизни. «Сильная» и «слабая» проектные установки..

3. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»

Форма оценки – клаузура. Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70-е; 80-е; 90-е годы 20 века; начало 21 века).

Тема 3 Основные типы потребителя и характеристики соответствующих им образов существования. (15 часов)

- 1) Необходимость формирования собственной эстетической позиции.
- 2) Образ жизни дизайнера в творчестве. Дизайнер - посредник между решаемой задачей и предложенной ситуацией.
- 3) Общие тенденции развития образа жизни. «Сильная» и «слабая» проектные установки..

4. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»

Форма оценки – клаузура. Дизайн и влияние основных характеристик «хорошего дизайна». Пять составляющих «здорового образа жизни» в профессии..

5. «Примеры использования дизайна в современном образе жизни. Исторический и мировой современный опыт»

Тема 4. Различные аспекты инициализации в проектной культуре – экологичность, анонимность, брутальность..

- 1) Анонимность - переход от самовыражения к выражению природной сути объекта. Работа в контексте, решение - как следствие предложенной ситуации.
- 2) Соединение ценностей Востока и Запада в культуре минимализма, «западная» и «восточная» модели минимализма в современном искусстве.
- 3) «Минимализм» в архитектуре и дизайне - явление пограничное, неоднозначное, современное..

5. «Примеры использования дизайна в современном образе жизни. Исторический и мировой современный опыт»

Тема 4. Различные аспекты инициализации в проектной культуре – экологичность, анонимность, брутальность..

- 1) Анонимность - переход от самовыражения к выражению природной сути объекта. Работа в контексте, решение - как следствие предложенной ситуации.
- 2) Соединение ценностей Востока и Запада в культуре минимализма, «западная» и «восточная» модели минимализма в современном искусстве.
- 3) «Минимализм» в архитектуре и дизайне - явление пограничное, неоднозначное, современное..

6. Технические средства реализации дизайн-проектов. «Плохая, хорошая реклама».

6. Технические средства реализации дизайн-проектов. «Плохая, хорошая реклама».

7. Технические средства реализации дизайн-проектов. Важность экологии в графическом дизайне и других видах творчества.

7. Технические средства реализации дизайн-проектов. Важность экологии в графическом дизайне и других видах творчества.

8. Технические средства реализации дизайн-проектов. Свето-дизайн. Звуковой дизайн.

8. Технические средства реализации дизайн-проектов. Свето-дизайн. Звуковой дизайн.

9. Технические средства реализации дизайн-проектов. Современные виды рекламы – граффити, шок и др.

Медиадизайн.

Интерактивный дизайн.

9. Технические средства реализации дизайн-проектов. Современные виды рекламы – граффити, шок и др.

Медиадизайн.

Интерактивный дизайн.

10. Законодательные правила формирования дизайн объектов. Авторское право в дизайне.

Закон о рекламе..

10. Законодательные правила формирования дизайн объектов. Авторское право в дизайне.

Закон о рекламе..

Разработал:
доцент
кафедры АрхДи

Е.В. Шарова

Проверил:
Директор ИнАрхДиз

С.Б.Поморов