

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Основы эргономики»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Графический дизайн

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ОПК-3.3: Выполняет поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Основы эргономики» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 7.**

**1. Эргономика как наука.** Актуальность, становление, определение. Современное представление об эргономике, как науке учитывающей интересы людей при проектировании. Проблемы, связанные с игнорированием учета «человеческого фактора». Анализ катастроф: мировая статистика..

**2. Основные разделы эргономики..** Направления развития эргономики. Современные тенденции развития исследований в данной области. Этапы развития эргономики. Из истории становления науки..

**3. Пространственная организация рабочего места..** Выбор и обоснование рабочей позы. Оптимизация рабочей позы. Неудобные позы..

**4. Организация визуальной среды на рабочем месте..** Зрительное поле человека. Принципы размещения информации в зрительном поле..

**5. Механизмы восприятия..** Роль «гештальтов» в процессах восприятия. Стереотипы. Закон Вебера-Фехнера. Применение знаний на практике..

**7. Эргономика рекламы, плаката..** Городская реклама. Виды городской рекламы..

**7. Эргономика сайта..** Основные принципы создания сайтов, распространенные ошибки..

Разработал:

доцент

кафедры БЖД

Ю.Г. Поморова

Проверил:

Директор ИнБиоХим

Ю.С. Лазуткина