

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ИнАрхДиз  
С.Б.Поморов

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.11 «Реклама в Web-дизайне»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Web-дизайн**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Форма обучения: **очно - заочная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	старший преподаватель	Т.Н. Канарёва
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.А. Прохоров

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-8	Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями	ПК-8.1	Подбирает технические параметры интерфейсной графики для пользовательского интерфейса
		ПК-8.2	Обрабатывает и оформляет графические материалы с применением специализированного программного обеспечения в соответствии с заданными требованиями
		ПК-8.3	Оценивает оформление материалов графического пользовательского интерфейса

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Введение в Web-дизайн, Дизайн интерфейсов, Информатика и компьютерные технологии, История искусств, Компьютерная графика, Компьютерное проектирование дизайна Web-продукта, Компьютерный инструментарий графических редакторов, Психология личности, Цвет в компьютерной графике
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	0	92	30

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**Форма обучения: очно - заочная**

**Семестр: 9**

### **Лекционные занятия (16ч.)**

#### **1. Введение. Основные понятия и представления {беседа} (2ч.)[1,6,8,11] •□**

Цели и задачи рекламной деятельности.

- Базовые профессиональные понятия и представления в области продвижения продукции, идеологии рекламы и маркетинга.
- Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы.
- Традиции и преемственность в развитии рекламного web-дизайна.
- Особенности отечественного рекламного рынка.
- Специфика обработки и оформления графических материалов с применением специализированного программного обеспечения

#### **2. Основные школы графического дизайна {лекция с разбором конкретных ситуаций} (5ч.)[1,3,4,10,21] •□** Основные школы графического дизайна в Западной Европе в к.19-20 вв. (Школы Макинтоша, Баухауза, ВХУТЕМАС и другие).

- Американский графический дизайн к.19 – 20 вв.
- Российский графический дизайн 19-20 веков
- Современные формы графического дизайна в рекламе

#### **3. Технологические аспекты разработки рекламной продукции {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[3,4,22,23] •□** Технические особенности веб-дизайна и интерактивного дизайна.

- Подбор технических параметров интерфейсной графики для пользовательского интерфейса

#### **4. Психологические аспекты рекламных воздействий и коммуникаций {дискуссия} (3ч.)[5,6,9,13,15,16,17,18,24] •□** Оригинальность и креативность. Критерии и методики оценки.

- Особенности оценки оформления материалов графического пользовательского интерфейса.
- Управление вниманием, создание образа.
- Особенности восприятия рекламного продукта в различных областях коммуникации. Общие психологические принципы и закономерности.
- Принципы, правила и приемы креативности: как сделать интересную рекламу.
- Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы.
- Оформление и подача дизайн-проекта. Организация эффективного взаимодействия с заказчиком.

•

**5. Основные компоненты рекламного сообщения {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[3,5,9,11,13,14,15,16,17,18,20,24] •**  Фирменный стиль. Построение работы над его созданием.

- Связь визуального образа и рекламной задачи в веб-дизайне.
- Формула стиля и его компоненты.
- Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток.
- Фотография в рекламе веб-дизайна. Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии. Основные принципы организации фотосъемок.

**6. Смежные и дополнительные составляющие рекламы в Web-дизайне {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[6,13,15,16,17,18,20,22] •**

Текст. Особенности создания рекламного текста. Связь визуального образа и смысла текста.

- Инфографика, интерпретация и визуальная подача массивов данных.
- Основы юзабилити, поисковой оптимизации (SEO), разработки интерфейсов (UI) и пользовательского взаимодействия (UX).
- Звуковой дизайн. Звук как составляющая мультимедийного рекламного продукта.
- Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах: каналы, страницы, сообщества.
- Персонажи и комиксы. Принципы разработки под требуемые задачи, художественные и технические приемы.

**7. Узкие места, ошибки, пути развития и перспективы {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[2,5,6,7,19,24] •**  Юридические аспекты и защита авторских прав.

- Ошибки рекламы.
- Рискованный и провокационный рекламный дизайн.
- Решения для сложных тем. Как обходить острые углы и щекотливые моменты.
- Решение задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Самостоятельная работа (92ч.)**

**8. Рекламный модуль {творческое задание} (30ч.)[1,3,4,6,13,15,20]** Отрастить способность владения рисунком и приемами работы с цветом и цветовыми композициями при подготовке рекламного модуля для электронной газеты/журнала

**9. Интернет-банер {творческое задание} (32ч.)[9,15,16,17,18,22,23]** Разработать макет интернет-баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип), обосновать художественный замысел дизайн-проекта.

**10. Рекламный постер {творческое задание} (30ч.)[5,6,13,14,15,16,17,21,24]** Продемонстрировать способность владения рисунком при разработке креативного имиджевого рекламного постера/плаката в соцсетях

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

2. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: : [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov\\_DizSkvProjPodg\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf)

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

3. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453899&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1). - ISBN 978-5-394-02629-4

4. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

5. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн.

- ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс]. -  
URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521\(19.10.2015\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521(19.10.2015))

## 6.2. Дополнительная литература

6. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360>

7. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### 9. Пашкевич Т.В. (РисО)

Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью  
2015 Учебно-методическое пособие,

Прямая ссылка: [http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich\\_firm\\_stil.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf)

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]: Российская академия художеств. - Режим доступа: [http://www.rah.ru/content/ru/home\\_container\\_ru.html](http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html).

11. МАКАРОВА Т.Л.1, МАКАРОВ С.Л.

ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ. Монография ISBN: 978-5-87055-330-6

Год издания: 2016 Место издания: Москва. Число страниц: 108

Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет дизайна и технологии" (Москва)

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25785230>

12. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: [http://www.ssga.ru/metodich/web\\_diz/dizain/04\\_prostr.html](http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html)

13. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

14. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

15. ЦВЕТОВАЯ КУЛЬТУРА В РЕКЛАМЕ. БУЛАТОВА Анастасия Васильевна, МЕЛЬНИКОВА Светлана Витальевна.

Тип: статья в сборнике трудов конференции

Год издания: 2019

Страницы: 34-41

Электронный доступ: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41137812>

16. Влияние цвета в современном искусстве и дизайне на эмоциональное состояние человека. ВОРОНЦОВА Екатерина Александровна.

Педагогический институт Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 1 (35) Год: 2019 Страницы: 55-59

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36932751>

17. ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ГРАФИКИ.

ПРИЩЕНКО С.В. Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 1 (64) Год: 2020 Страницы: 206-240

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42599899>

18. Иттен И. Искусства цвета // Издатель: Д. Аронов. ISBN: 5-94056-008-32004.

95 с Режим доступа: <http://pigarevatat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf>

19. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа:

<http://www.compuart.ru>.

<http://www.compuart.ru>.

20. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

21. Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: [artprojekt.ru](http://artprojekt.ru). – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

22. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

23. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

24. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. М.: Эксмо, 2005. 320 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20086824>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в

приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	CorelDraw X4
2	Illustrator CS4
3	LibreOffice
4	Photoshop CS4
5	Windows
6	Антивирус Kaspersky
7	Яндекс.Браузер

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Springer - Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг ( <a href="https://www.springer.com/gp">https://www.springer.com/gp</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> )
2	Wiley - Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. Содержит большой раздел Computer Science & Information Technology, содержащий pdf-файлы с полными текстами журналов и книг издательства. Фиксируется пользователь информации на уровне вуза (Access by Polzunov Altai State Technical University) ( <a href="https://www.wiley.com/en-ru">https://www.wiley.com/en-ru</a> <a href="https://www.onlinelibrary.wiley.com/">https://www.onlinelibrary.wiley.com/</a> )
3	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
помещения для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями



здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».